




جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت


دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار

زمستان ۱۴۰۲

شماره سند	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار	 وزارت صنعت، معدن و تجارت
صفحه 2 از 10		

عنوان	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار
واحد مسئول	دبیرخانه هیات عالی نظارت
واحد همکار	مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران
حوزه کاربرد	افزایش شفافیت و تسهیل سیاستگزاری، نظارت مردمی، رسیدگی به شکایات مردمی از طریق اتحادیه‌ها و بازرسان اتاق اصناف، اتصال به سامانه ۱۲۴ و سامانه سیمبای سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سامانه شفافیت فروشگاهی و مودیان مالیاتی، خدمات پس از فروش، صدور مجوزها، احصای قیمت کالا و خدمات. سازمان صمت همه استان‌ها
تاریخ تصویب	۱۴۰۳/۰۲/۰۵
تهیه کننده	کمیته منتخب اعضای هیات عالی نظارت بر اتاق اصناف ایران و مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران

تهیه کنندگان	
غلامعلی مهدوی	(دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی)
مهدی مظهری	(مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران)
سید علی روحانی	(معاون سیاست‌های اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی)
علی نوروزی	رئیس پلیس نظارت بر اماکن عمومی فراجا
رضا همایونفر	(مدیرکل امور اقتصادی و بازرگانی وزارت کشور)
مجتبی صفایی	(رئیس اتاق اصناف ایران)

شماره سند	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار	 وزارت صنعت، معدن و تجارت
صفحه 3 از 10		

دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف

با عنایت به ابلاغیه شماره ۱۲۸۰۱۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۳۰ مصوبات یکصد و بیست و هشتمین جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ هیات عالی نظارت، دستورالعمل ذیل جهت تعیین موقعیت مکانی (GLN) و نصب بارکد دو بعدی در اصناف ابلاغ و اطلاع‌رسانی می‌گردد.

اهداف:

۱. ارائه شناسه‌ای واحد و بین‌المللی برای شناسایی و تعیین موقعیت مکانی اصناف و قابل استفاده برای همه ذینفعان (صاحبان کسب و کار، شرکای تجاری ملی و بین‌المللی، دولت، نهادهای نظارتی و ...)
۲. ارائه راهکار ثبت شناسنامه موقعیت مکانی، اخذ و نصب شناسه موقعیت مکانی شامل همه اطلاعات مرتبط و مورد نیاز من جمله ISIC و کد خدمت واحد صنفی
۳. تعریف فرایندهای اجرایی و تعیین اولویت‌ها
۴. تعیین مسئولیت‌ها و متولیان
۵. شناسایی اقامتگاه قانونی واحدهای صنفی در مناطق پرخطر
۶. شناسایی موجودی واحدهای صنفی در هر موقعیت مکانی جهت بهره‌مندی در شرایط بحران

قوانین پشتیبان:

۱. آئین نامه اجرایی ماده ۱۲ قانون نظام صنفی
۲. قانون مبارزه با پولشویی
۳. قانون مدیریت بحران
۴. قانون پایانه های فروشگاه‌های و مودیان مالیاتی

ماده ۱- در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

۱- **ابلاغیه:** منظور ابلاغیه شماره ۱۲۸۰۱۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۳۰ مصوبات یکصد و بیست و هشتمین جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ هیات عالی نظارت است.

۲- **هیات عالی نظارت:** منظور هیأت عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور می باشد که دارای دبیرخانه‌ای است که در وزارت صنعت، معدن و تجارت مستقر است. دبیرخانه، بازوی اجرایی هیأت عالی نظارت به شمار می‌آید و علاوه بر هماهنگ کردن امور، وظایف تهیه و تدوین مکتوبات مورد نیاز جهت تصویب هیأت و ارائه پیشنهاد را بر عهده دارد و با ترکیب زیر تشکیل می‌شود:

الف- وزیر صنعت، معدن و تجارت (رئیس هیأت)

ب- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی


پ- وزیر کشور

ت- وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

ث- وزیر دادگستری

ج- وزیر امور اقتصادی و دارایی

چ- رئیس شورای عالی استان‌ها

شماره سند	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار	 وزارت صنعت، معدن و تجارت
صفحه 4 از 10		

خ- فرمانده نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران

د- هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران

ذ- رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران

ر- دبیرکل اتاق تعاون ایران

ز- نماینده بسیج اصناف کشور

ژ- دو نفر از نمایندگان عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به انتخاب مجلس به عنوان عضو ناظر بدون حق رای

۳- مرکز شماره گذاری: منظور مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران و تنها نماینده سازمان GS1 در کشور است که این موقعیت را برای شرکت های ایرانی فراهم می آورد تا با استفاده از استانداردهای جهانی بتوانند جهت تأمین نیازهای تجاری خود اقدام نمایند.


۴- سازمان GS1: سازمان جهانی استاندارد (GS1) نهادی بین المللی، غیرانتفاعی و غیر دولتی است. استانداردهای این سازمان در سه دسته شناسایی ارکان زنجیره تامین، ثبت به صورت حامل داده و به اشتراک گذاری داده ها هم اکنون مبنای سیستم های اطلاعاتی اقلام تجاری و موجودیت های زنجیره تامین در جهان می باشد.

۵- شناسنامه: منظور، شناسنامه موقعیت مکانی است. این شناسنامه مجموعه ای از حداقل اقلام اطلاعاتی ضروری که به منظور تعریف و تشخیص یک موقعیت مکانی کسب و کار می باشد

۶- GS1 Digital Link: استاندارد بین المللی است که بر اساس آیتم های مختلف اطلاعات مانند کد موقعیت مکانی، واحد فرستنده، واحد دریافت کننده، واحد انبارش و ... با استفاده از شناسه های کاربردی که اعدادی قراردادی برای هر جزء اطلاعاتی می باشد، ترکیبی از اطلاعات را به شکل نماد GS1 QR Digital Link که به اختصار GQRDL و یا GS1 Data Matrix Digital Link که به اختصار GDMDL نمایش داده می شود، برای انتقال مستقیم به صفحه تعاملی استفاده می شوند.

۷- شناسه GLN: شناسه موقعیت مکانی، کد یکتای جهانی موقعیت مکانی و یا 'GLN'، یک کد منحصر به فرد در سطح جهان است که توسط مرکز شماره گذاری به کسب و کار اشخاص حقیقی و حقوقی تخصیص داده می شود و اطلاعات آن در بانک داده این مرکز حفظ می گردد. این کد یک شناسه است جهت شناسایی یک نهاد قانونی، یک عملکرد، یک مکان فیزیکی یا مکان دیجیتالی و تعیین دقیق طول و عرض جغرافیایی، مشخصات ماهوی هر موقعیت مکانی احصاء نموده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر موقعیت مکانی، به صورت رمزین در نماد دوبعدی GS1 QR درج می شود. به هر شناسنامه موقعیت مکانی، یک شناسه موقعیت مکانی (اختصاراً GLN) تخصیص می یابد.

تبصره ۱- بخشی از اقلام اطلاعاتی در GLN به اطلاعات و کدهای سایر دستگاه ها و نهادهای اجرایی کشور از قبیل وزارت صمت، وزارت بهداشت، وزارت کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی اتاق اصناف ایران، اتاق تعاون ایران، اتاق

شماره سند	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار	 وزارت صنعت، معدن و تجارت
صفحه 5 از 10		

بازرگانی ایران، پلیس نظارت بر اماکن عمومی فراجا و استاندارد بین‌المللی طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) و شناسه خدمت اختصاص دارد.

تبصره ۲- تمامی اطلاعات شناسه GLN در بانک اطلاعاتی مرکز شماره‌گذاری و در سطح ملی خواهد بود و تنها به درخواست خود کسب و کار در سطح جهانی منتشر می‌گردد و هزینه انتشار بین‌المللی طبق مقررات مرکز شماره‌گذاری خواهد بود.

۸- **مکان‌های فیزیکی:** نشانی کسب و کار به همراه اماکن وابسته (زیرمجموعه) نظیر نمایندگی، انبار، ساختمان اداری، دفتر فروش، شعب و ...

تبصره ۳- کسب و کارهای فضای مجازی و مشاغل سیار، در صورت عدم وجود دفتر کسب و کار می‌توانند اطلاعات اقامتگاه خود را به عنوان ثبت مکان فیزیکی و اصطلاحاً شناسه GLN اصلی ثبت نمایند.

۹- **موقعیت ابزار عملیاتی:** مانند پایانه‌های فروش، دستگاه‌های کارتخوان و غیره

۱۰- **تأیید اصالت:** منظور، تأیید الکترونیکی سامانه مرکز شماره‌گذاری به استعلام اطلاعات کد QR شناسه GLN توسط نهادها و سازمان‌ها می‌باشد. این تأیید، تمام اطلاعات دریافت شده برای یک QR کد را نشان می‌دهد که باید با وضعیت مکانی که در آن نصب شده است، همخوانی کامل داشته باشد.

۱۱- **بانک اطلاعاتی مرکز:** منظور بانک اطلاعاتی کالا و خدمات مرکز شماره‌گذاری است .

۱۲- **کمیته ملی:** متشکل از نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت کشور، پلیس نظارت بر اماکن عمومی فراجا، دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی، اتاق اصناف ایران و مرکز شماره‌گذاری و سایر دستگاه‌های مرتبط حسب دعوت کمیته می‌باشد.

۱۳- **شناسه یکتای درگاه ملی مجوزهای کشور:** به اختصار شناسه مجوز موضوع تبصره ۷ ماده ۱ قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار (ماده ۷ مکرر)


۱۴- **متقاضی:** افراد حقیقی یا حقوقی دارا یا متقاضی اخذ مجوز کسب و کار.

۱۵- **شناسه خدمت:** کدی ۱۳ رقمی است که به عنوان تکمیل‌کننده کد رشته فعالیت ISIC عمل کرده و به منظور شرح و مشخصات خدمات ارائه شده توسط کسب و کار به وسیله مرکز شماره‌گذاری به خدمات کسب و کار اختصاص می‌یابد.

۱۶- **سامانه نظارت مردمی (اپلیکیشن کالا به فی):** سامانه‌ای است که توسط اتاق اصناف ایران با همکاری مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات و با نظارت و تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد شده و امکان دریافت نظرات و شکایت مردمی و پاسخ و گزارش به آنان بصورت چند رسانه‌ای و در قالب شبکه اجتماعی فراهم می‌کند. این سامانه در مرحله اول « کالا به فی » نام گرفته و ممکن است در آینده نام آن تغییر کند.

ماده ۲- نحوه دریافت شناسه GLN و فرایندهای مربوطه:

۱۷- کلیه کسب و کارها از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل جهت ثبت نام و اخذ کد GLN می‌بایست به سامانه مرکز شماره‌گذاری به نشانی <https://portal.gs1-ir.org/> مراجعه و همچنین از طریق اپلیکیشن مرکز شماره‌گذاری اقدام نمایند.

شماره سند	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بار کد دو بعدی در اصناف و کسب و کار	 وزارت صنعت، معدن و تجارت
صفحه 6 از 10		

تبصره ۴- تمامی متقاضیانی که از طریق درگاه ملی مجوزها به نشانی <https://mojavez.ir> نسبت به اخذ شناسه مجوز اقدام می‌نمایند با اظهار اطلاعات موقعیت مکانی اصلی خود، شناسه GLN اصلی خود را در تناظر با شناسه مجوز دریافت می‌نمایند.

تبصره ۵- GLN یک کسب و کار به GLN موقعیت مکانی متصل است و زمان جابه‌جایی به GLN موقعیت مکانی جدید وصل می‌گردد.

تبصره ۶- مرکز شماره‌گذاری سرویس صدور کد GLN را حداکثر یک ماه بعد از ابلاغ دستورالعمل به درگاه ملی مجوزها ارائه خواهد کرد. همچنین مرکز بهبود کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی ظرف مدت حداکثر یک ماه، سرویس شناسه مجوز جهت صدور شناسه GLN (تبادل اطلاعات مجوز و موقعیت مکانی کسب و کار) را پیگیری و به مرکز شماره‌گذاری ارائه خواهد کرد.

تبصره ۷- مرکز شماره‌گذاری، مرکز بهبود کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی و دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی، حداکثر ظرف مدت یک ماه پس از ابلاغ دستورالعمل می‌بایست سرویس‌های لازم جهت تناظر میان کد GLN، شناسه یکتا مجوز و کد صنفی را برقرار نمایند.

تبصره ۸- دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی، مرکز بهبود کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی و مرکز شماره‌گذاری موظف هستند حداکثر یک ماه پس از ابلاغ دستورالعمل نسبت به اخذ مصوبه کارگروه تعامل‌پذیری جهت تبادل داده اقدام نمایند.

۱۸- احراز هویت اشخاصی که قبلاً در درگاه ملی مجوزها و یا سامانه نوین اصناف ثبت نام کرده‌اند و یا از آن طریق ورود می‌کنند نیاز به تأیید مجدد ندارد.

۱۹- اطلاعات شناسه GLN براساس اطلاعات ثبت شده جهت صدور مجوز که متقاضی آن را ارائه کرده است به همراه ارائه مختصات طول و عرض جغرافیایی و جزئیات نشانی می‌باشد.

۲۰- احراز موقعیت مکانی اظهار شده چهار سطح می‌باشد:

سطح یک: اطلاعات مندرج در بند ۱۷ توسط صاحب کسب و کار ثبت و کد GLN صادر می‌گردد.


تبصره ۹- اطلاعات موقعیت مکانی تقریبی بر اساس آدرس موجود است و اطلاعات خوداظهاری در این مرحله اضافه می‌گردد.
سطح دو : صاحب کسب و کار ویدئویی از موقعیت مکانی اظهار شده با مشخصاتی که در سامانه معرفی شده است بارگذاری نماید و پس از تأیید کارشناسان مربوط احراز سطح اول صورت پذیرفته است.

سطح سه: سه مورد از کسبه که در نزدیکی آن موقعیت مکانی حضور دارند و از قبل موقعیت مکانی آنان احراز شده، موقعیت مکانی فرد متقاضی را تأیید نمایند.

تبصره ۱۰- تأیید صحیح، در رتبه بندی کسب و کارها تأثیر مثبت دارد و موجب تخفیف در صدور کد خدمت و کالا بر اساس مصوبات مرکز شماره‌گذاری و سایر مزایا و تسهیلات مصوب وزارت صمت خواهد شد.

سطح چهار: مراجعه نماینده مرکز شماره‌گذاری، بازرسان اتاق، پلیس به موقعیت مکانی اظهار شده و تأیید موقعیت مکانی به وسیله GPS تلفن همراه/تبلت خواهد بود.

تبصره ۱۱: در این سطح علاوه بر موقعیت GPS، اطلاعات اظهار شده، طبقه، راهرو و پلاک و ارتفاع از سطح نیز کنترل می‌شود و در صورت احراز سطح چهارم نیازی به احراز دو سطح قبلی (سطح ۲ و سطح ۳) نیست.

شماره سند	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار	 وزارت صنعت، معدن و تجارت
صفحه 7 از 10		

تبصره ۱۲: در بازرسی‌های دوره‌ای در صورتی که کسب و کاری مجوز نداشت و اطلاعات آن در سامانه نوین اصناف/درگاه ملی مجوزها موجود نباشد، تمامی فیلدهای اجباری توسط متقاضی تکمیل می‌شود و در صورت تمایل متقاضی می‌تواند فیلدهای اختیاری را نیز تکمیل کند. انتخاب فیلدهای اختیاری براساس اعلام صنف یا نیاز متقاضی خواهد بود و همچنین اطلاعات دریافت شده برای درگاه ملی مجوزها ارسال می‌شود.

تبصره ۱۳: اطلاعات دستگاه‌های POS واحد صنفی به کد GLN اتصال می‌یابد و مشخص می‌گردد چه دستگاه کارتخوانی در چه موقعیت مکانی وجود دارد.

تبصره ۱۴- عدم ارائه اطلاعات POS توسط متقاضی موجب رسیدگی مطابق قانون مربوط را فراهم خواهد آورد.

۲۱- شناسه GLN، به ازای هر متقاضی و موقعیت مکانی ایجاد می‌شود. چنانچه یک متقاضی در بیش از یک فعالیت صنفی، مشغول باشد یا یک مجوز کسب و کار در چند آدرس متفاوت فعالیت داشته باشد مطابق استانداردهای مرکز شماره-گذاری باید برای هریک از فعالیت‌ها و آدرس‌ها، شعبات، دفاتر، انبارها و ... شناسه GLN دریافت کند. به عبارتی هر مجوز فعالیت ممکن است چند شناسه GLN داشته باشد.

۲۲- در تکمیل شناسنامه در بخش فیلدهای اجباری، درج موقعیت مکانی و آدرس به عنوان شاکله اصلی ایجاد شناسه GLN ضروری است.

۲۳- پس از تکمیل شناسنامه GLN توسط مشمولین و صدور شناسه GLN توسط مرکز شماره‌گذاری، اطلاعات در بانک داده مرکز قابل نمایش بوده و تأیید اصالت توسط مرکز برای تمام استعمال کنندگان صادر می‌شود.

۲۴- اطلاعات شناسه GLN در قالب نماد دو بعدی (GS1QRDL) قابل نمایش است که براحتی بر شیشه مغازه‌ها و فروشگاه‌ها، سردرب مشاغل یا کارخانه‌ها و غیره قابل نصب است و اطلاعات آن با دستگاه‌های بارکدخوان یا اپلیکیشن‌های موبایلی قابل استعمال می‌باشد و تمامی کسب و کارها موظف به نصب این نماد مطابق این دستورالعمل در مدخل ورودی خود (پلاک واحد صنفی) هستند.


تبصره ۱۵- چنانچه QR شناسه مجوز قابل رویت برای عموم باشد و امکان اتصال به «سامانه نظارت مردمی اتاق اصناف ایران» و سامانه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان جهت ثبت نظر یا درخواست مردمی از اتحادیه مربوطه و یا بازرسان وجود داشت، نیاز به الصاق GS1QRDL شناسه GLN نیست و تنها پلاک واحد صنفی کافی است.

تبصره ۱۶- محل الصاق پلاک صنفی باید به نحوی باشد که برچسب تماماً قابل رویت بوده و با بارکدخوان‌ها قابل شناسایی باشد. تبصره ۱۷- چاپ پلاک‌ها باید با حداقل کیفیت DPI ۳۰۰ و به گونه‌ای باشد که در شرایط نگهداری محیطی پاک نشده و خوانا باقی بماند. پلاک‌ها از جنس آلومینیومی بوده و غیر قابل جابجایی خواهند بود.

تبصره ۱۸- چنانچه موقعیت مکانی و آدرس متقاضی و یا نوع فعالیت صنفی او تغییر کند، GLN واحد صنفی به GLN پلاک موقعیت مکانی جدید منتقل خواهد شد. چنانچه متقاضی اقدام به ثبت نکند، اطلاعات جابجایی در اطلاعات «اپلیکیشن کالا به فی» و یا فعال شدن POS قابل به‌روز رسانی خواهد بود.

تبصره ۱۹- الصاق پلاک موجب تأثیر مثبت در رتبه بندی کسب و کار می‌شود.

تبصره ۲۰- عدم الصاق پلاک توسط مردم، نمایندگان مرکز شماره گذاری، بازرسان اتاق و پلیس از طریق «اپلیکیشن کالا به فی» قابل گزارش است. و طبق ماده ۷۲ قانون نظام صنفی کشور خریداران و مصرف کنندگان می‌توانند شکایت خود را در مورد تخلف‌های موضوع این قانون از طریق اسکن GS1QRDL به اتحادیه‌های ذی‌ربط و یا ناظران و بازرسان موضوع ماده (۵۲) این

شماره سند	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار	
صفحه 8 از 10		

قانون تسلیم، ارسال یا اعلام دارند. عدم الصاق پلاک مذکور به منزله تخلف محسوب شده و مطابق با تصمیم کمیسیون نظارت اصناف هر استان قابل برخورد با شخص متخلف می‌باشد.

QR-۲۵ کد را می‌توان به رنگ مشکی با پس زمینه سفید یا به رنگ سفید در زمینه سیاه چاپ کرد. اما چاپ آن باید براساس الگوهای مرکز شماره‌گذاری که مطابق با استانداردهای سازمان GS1 و نماد کد QR GS1 است، انجام شود.



تبصره ۲۱- مطابق با استاندارد جهانی از شناسه کاربردی ۴۱۴ به عنوان تعیین موقعیت مکانی فیزیکی قبل از کد GLN استفاده می‌گردد و تمامی اطلاعات در لینک دیجیتال GS1 و در قالب GS1QRDL خواهد بود.


۲۶- مالکیت شناسه GLN با متقاضی و مالکیت سامانه صدور شناسه و بانک اطلاعاتی مربوطه با مرکز شماره‌گذاری است.

۲۷- هزینه فرآیندهای ثبت نام، ثبت شناسه GLN، احراز موقعیت مکانی، پاسخ استعلام شناسه‌ها و گواهی‌ها و سایر فعالیت‌های مذکور در این دستورالعمل توسط کمیته ملی تعریف شده و در سامانه مرکز شماره‌گذاری کالا قرار می‌گیرد طبق جدول زیر می‌باشد:

جدول شماره ۱

ردیف	فرآیند	کلان شهرهزینه (ریال)	شهر و شهرستان	روستایی
۱	ثبت نام و دریافت نام کاربری و رمز عبور	رایگان	رایگان	رایگان
۲	دریافت شناسه GLN	۴۸۰,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰
۳	احراز موقعیت مکانی	۵۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰

تبصره ۲۲- هزینه استعلام هر شناسه موقعیت مکانی و گواهی‌ها از طریق سرویس مستقیم مرکز شماره‌گذاری ۱۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

شماره سند	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار	 وزارت صنعت، معدن و تجارت
صفحه 9 از 10		


تبصره ۲۳- استعلام کسب و کارها و موقعیت مکانی آن جهت ثبت نظر و شکایات برای مردم از طریق سامانه نظارت مردمی هیچ هزینه ای نخواهد داشت و رایگان است.

تبصره ۲۴- هزینه‌های مصوب این دستورالعمل مطابق نرخ تورم اعلامی بانک مرکزی در هر سال افزایش می‌یابد.

۲۸- تسهیم هزینه‌های دریافتی بابت صدور و احراز اطلاعات موقعیت مکانی کسب و کارها با توجه به هزینه‌های توسعه و پشتیبانی سامانه، تجهیزات و زیرساخت‌های سخت افزاری، هزینه پرسنلی ناشی از جمع آوری و ثبت اطلاعات و همچنین مراجعه حضوری جهت تأیید موقعیت مکانی به شرح زیر می‌باشد:

ردیف	عنوان	متولی	سهم از تعرفه تعیین شده
۱	حق العمل احراز سطح ۴ موقعیت مکانی	(بازرسان اتاق، نمایندگان مرکز شماره‌گذاری و پلیس)	۹۰ درصد ردیف ۳ جدول ۱
۲	حق العمل جمع آوری و ورود/ نظارت اطلاعات در سامانه بر اساس استاندارد کیفیت داده	نماینده‌گی مرکز شماره‌گذاری	۱۰ درصد ردیف ۲ جدول ۱
۳	حق العمل توسعه، پشتیبانی و زیرساخت مورد نیاز سامانه و پایگاه داده	مرکز شماره‌گذاری	۹۰ درصد ردیف ۲ جدول ۱
۴	حق العمل معرفی، اطلاع‌رسانی، پیگیری از کسب و کارها	اتاق اصناف ایران	۱۰ درصد ردیف ۳ جدول ۱

تبصره ۲۵: مرکز شماره‌گذاری، اتاق اصناف ایران و نماینده‌گی‌های مرکز شماره‌گذاری از محل حق العمل‌های دریافتی می‌توانند نسبت به برگزاری طرح تشویقی جهت جمع آوری اطلاعات موقعیت مکانی کسب و کارها اقدام کنند.

شماره سند	دستورالعمل اجرایی تعیین موقعیت مکانی (GLN) برای کسب و کارها و نصب بارکد دو بعدی در اصناف و کسب و کار	 وزارت صنعت، معدن و تجارت
صفحه 10 از 10		

ماده ۳- تعیین مسئولیت‌های و متولیان:

- ۲۹- تعیین مقررات و تصویب آن، تعیین اولویت‌ها، زمان‌بندی، هزینه خدمات و مواردی از این دست با کمیته ملی است.
- ۳۰- تمامی امور اجرایی شناسه اعم از تعیین استانداردهای شناسه GLN و شناسنامه موقعیت مکانی، تعیین فیلدهای اجباری، تعیین استانداردهای QR کد و برچسب آن، همگی با مرکز شماره گذاری است .
- ۳۱- تغییر نوع اقلام اطلاعاتی مورد نیاز در برچسب شناسه GLN و نحوه صحت‌سنجی اطلاعات شناسنامه با کمیته ملی است.
- ۳۲- انجام امور راهبردی، نظارت بر نحوه اجرا و میزان پیشرفت با هیات عالی نظارت است.
- ۳۳- ابلاغ به اصناف، نظارت و پیگیری و صحت‌سنجی اطلاعات شناسنامه موقعیت مکانی (در صورت نیاز مانند تایید اتحادیه، مجوز کسب و کار صنف، قیمت‌های تحت کنترل صنف، مطابقت کد ISIC و اطلاعات مجوز) با اتاق اصناف ایران است.
- ۳۴- ابلاغ رعایت این دستورالعمل به کسب و کارهایی که از درگاه ملی مجوزها اقدام به دریافت شناسه یکتای مجوز می‌نمایند با وزارت اقتصاد می‌باشد.
- این دستورالعمل در ۳ ماده، ۳۴ بند و ۲۵ تبصره در جلسه مورخ ۲۳ آبان ۱۴۰۲ در کمیته منتخب اعضای هیات عالی نظارت بر اتاق اصناف ایران و مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران با حضور اکثریت اعضا به تصویب رسید.