



وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان پردیس

"تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین"

شماره: ۱۱۷/۱۳/۸۸۴۵

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۱۴

پیوست:

تعمیر
بسته

دفترخانه اتاق اصناف شهرستان پردیس
شماره: ۱۴۰۱/۱/۵۸۵۲
تاریخ: ۱۴۰۱/۹/۱۴
ارجاع:

رئیس محترم اتاق اصناف شهرستان پردیس

روسای محترم شوراهای صنعتی شهرستان پردیس

باسلام

احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۳۷۰/۴۰۱/۳۵۴۷۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان منضم به جدول ضرایب سود و هزینه های شبکه های توزیع و عرضه به همراه ضوابط استفاده از ضرایب عمده فروشی، خرده فروشی و بخش کالا جهت اجرا و نظارت ابلاغ می گردد.

اسماعیل اردستانی

رئیس اداره

سید علی

لطفاً ثبت در این خصوص

کدام واحد بازرسی است اقدام لازم

لیست واحدهای صنعتی جهت ابلاغ جدول ضرایب سود به واحد بازرسی مربوطه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان تجارت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان



«تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

۳۴) در خصوص خدمات معمول فروشگاهی و توزیعی هرگونه تحمیل هزینه توسط شبکه های توزیع و عرضه به تامین کنندگان از قبیل دزدبری، ترویج فروش، ضایعات، حمل و نقل، چیدمان و فروشنده، ورودیه، افتتاحیه و ... در قراردادهای منعقد شده ممنوع می باشد و در مواردی که خدماتی به صورت ویژه و فراتر از حالت معمول اتفاق می افتد از قبیل اجاره استند، تبلیغات (مشمول بر نصب تابلو تبلیغاتی، تبلیغات مجازی و دیجیتال و تبلیغات بر روی کیسه ها و تبلیغات مشابه) و امحاء پسماند کالاهای امانی با درخواست تامین کننده و با شرط عدم اضافه شدن به قیمت می تواند متناسب با خدمات ارائه شده در چارچوب ضوابط قیمت گذاری، مورد توافق قرار گیرد.

این مصوبه جایگزین مصوبه های قبلی است و کلیه مصوبات و دستورالعمل های مغایر با این مصوبه لغو می گردد.



«تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

۲۹) عاملین یا نمایندگان مستقیم واحد های تولیدی یا وارداتی که بصورت عام مشمول ضوابط عمده فروشی می باشند چنانچه طبق ضوابط و با رعایت مقررات و اخذ مجوز نسبت به عرضه کالا به مصرف کننده نهایی اقدام نمایند، در عرضه کالا به مصرف کننده نهایی می توانند از ضریب خرده فروشی استفاده کنند.

۳۰) هرگونه تغییر در ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی و بخش منوط به بررسی توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و تصویب هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها می باشد.

۳۱) به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی توسط تولیدکنندگان، هرگونه

تخفیف (جابجایی سود بین تولیدکنندگان و توزیع کنندگان و عرضه کنندگان) بیش از ۳٪ می بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری می باشد. (واحدهای خرده فروشی می توانند برای رعایت حقوق مصرف کنندگان نسبت به اعطای تخفیف واقعی به میزان بیشتری به مصرف کنندگان اقدام نمایند.)

۳۲) در مواردی از قبیل: مناسبت های ویژه، فروش پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ... و

لزوم اعطای تخفیف های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در ماده ۳۱ این آئین نامه، واحدهای مربوطه می بایست در صورت توزیع در استان خاص به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید/واردات، و در غیر اینصورت به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان به منظور نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف کنندگان اعلام نمایند.

۳۳) خرده فروشانی که ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مبنی بر نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و

هزینه های مصوب را به صورت صحیح بر روی تمام محصولات خود درج نموده باشند (بر روی کالا طبقه/

قفسه) علاوه بر ۳٪ جابجایی سود مندرج در ماده ۳۱ می توانند از ۱٪ تخفیف مازاد نیز بهره مند گردند.

cppo.mim.gov.ir



«تولید، دانش، میان و اشتغال آفرین»

۲۴) در صورتیکه فروشگاه های زنجیره ای اقدام به تامین کالا به صورت مستقیم از تولیدکنندگان یا واردکنندگان بنمایند، متناسب با کاهش هزینه بواسطه حذف واسطه های غیر ضرور، ضریب سود و هزینه های فروشگاههای مذکور حداقل ۳٪، کمتر از مجموع ضرایب توزیع (پخش و خرده فروشی) خواهد بود. در مواردیکه سود متعلقه به هر دلیل کمتر از سود خرده فروشی باشد رعایت حداقل ۳٪ الزامی نیست.

۲۵) فروشگاه های مجازی در عرضه کالا به صورت خرده فروشی به مصرف کنندگان همانند موارد لحاظ شده برای فروشگاه های زنجیره ای می باشند.

۲۶) مسئولیت عملکرد کلیه شعبات و نمایندگی های طرف قرارداد در رعایت ضرایب سود مصوب برعهده شرکت اصلی می باشد.

۲۷) کلیه کالاها و خدماتی که در سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان یا سایر مراجع قانونی اعلام قیمت می شود، از نظر ضرایب پخش، عمده فروشی و خرده فروشی عیناً مطابق نامه اعلام قیمت می باشد. (مرجع اعلام قیمت می بایست به صورت تفکیکی قیمت یا ضریب هر یک از عوامل تامین، توزیع و عرضه را مشخص نماید)

۲۸) تامین کنندگان (تولیدکنندگان و واردکنندگان) مجاز به استفاده از ضرایب عمده فروشی و خرده فروشی کالا نمی باشند و صرفاً باید بر اساس قیمت تولیدکننده یا وارد کننده اقدام کنند. مگر در مواردی که بر اساس قوانین و ضوابط موجود از مراجع ذیصلاح مجوز توزیع یا عرضه مستقیم به مصرف کننده نهایی را داشته باشد. در این صورت به نسبت توزیع یا عرضه مستقیم حق برخورداری از ضرایب مصوب را خواهد داشت.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان



«تولید، دانش، میان و اشتغال آفرین»

۱۹) سازمان های صنعت معدن و تجارت استانها ، در صورت ضرورت با تصویب کمیسیون نظارت مرکز استان پس از اعلام به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مجاز خواهند بود درصد سود و هزینه های عمده فروشی را در استان خود به میزان ۱٪ و درصدهای سود و هزینه های خرده فروشی را برای کالاهایی که فاقد بسته بندی بوده و به صورت فله عرضه می گردند به میزان ۲٪ افزایش و یا کاهش دهند ، همچنین برای اینگونه کالاها در صورت ضرورت با تصویب کمیسیون نظارت مرکز استان پس از اعلام به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان می توانند یک تا دو درصد از ضرایب خرده فروشی کسر و به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند و بالعکس مشروط بر اینکه جمع ضرایب مصوب ثابت باشد.

۲۰) اتحادیه های سراسری ، مرکزی ، استانی و تعاونیهای عضو و نیز سازمان تعاون مصرف شهر و روستا و شعب آنها می توانند با توافق یگدیگر با نظر سازمان های صنعت ، معدن و تجارت استان ها حسب ضرورت دو تا سه درصد از ضرایب خرده فروشی کسر و به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند و بالعکس ، مشروط بر اینکه جمع ضرایب مصوب ثابت باشد.

۲۱) مواردی که احیاناً در جداول مصوب ذکر نشده است ، حداکثر ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی به ترتیب ۳ و ۱۰ درصد می باشد.

۲۲) ضرایب سود عمده فروشی ، خرده فروشی و یخس کالا برای کالاهای تولیدی یا وارداتی یکسان است و تفاوتی ندارد

۲۳) درصد هزینه و سود عمده فروشی و خرده فروشی نسبت به محصول آماده عرضه به مصرف کنندگان می باشد، هزینه و سود خدمات فرآوری محصول جداگانه در قیمت محاسبه می شود . منظور از هزینه فرآوری ، نظیر بوجاری و عمل آوری آجیل ، بوجاری و بسته بندی حبوبات و مواردی از این قبیل است.

www.ncc.gov.ir



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان



«تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

۱۴) هر ارگان، نهاد و سازمانی که طبق مصوبات و ضوابط وظیفه تامین و تدارک کالا و خدمات برای تشکیلات تحت پوشش را بر عهده دارد، مشمول ضوابط عمده فروشی است.

۱۵) در صورتیکه تامین کالای سهمیه استان از طریق پیش خرید و مستلزم خواب سرمایه باشد، سازمان های صنعت معدن و تجارت استانها می توانند با تصویب کمیسیون نظارت از زمان واریز وجه تا دریافت کالا ماهیانه به میزان یک و نیم درصد (حداکثر به مدت ۲ ماه) به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند.

۱۶) فروش واحد های عمده فروشی، به اشخاص غیر از مصرف کننده نهایی می باشد لیکن فروش کالا بصورت عمده برای مصرف ارگانها، نهادها، سازمانها، عمده فروشی تلقی می شود. در کالاهایی که توزیع توسط شرکت های پخش صورت نمی پذیرد، در مواردی که کالا مشمول درج قیمت تولیدکننده هست هزینه حمل بین شهری در قیمت تولیدکننده لحاظ می گردد و در مواردی که کالا فاقد قیمت تولیدکننده باشد هزینه حمل بین شهری بدون تاثیر در ضرایب عیناً به قیمت های خرده فروشی یا عمده فروشی اضافه می شود.

۱۷) واحد عرضه کننده کالا که از نظر مقدار و مبلغ با توجه به ماهیت کالاهای مورد عرضه عرفاً خرده فروشی تلقی می شود و دارای مجوز لازم از مراجع ذیصلاح باشد از قبیل واحدهای صنفی، فروشگاه های زنجیره ای، فروشگاههای مجازی و تعاونی های مصرف و ... که در عرضه کالا به مصرف کننده نهایی فعالیت می نمایند، در زمره واحد خرده فروش محسوب می شوند.

۱۸) فروش کالا توسط واحد خرده فروشی به خریدارانی که به هر صورت قصد توزیع یا فروش مجدد دارند از نظر استفاده از ضرایب، خرده فروش تلقی نمی شود و سود خرده فروشی با توافق طرفین قابل تقسیم می باشد و وجود هر عامل یا خرده فروش دیگر که موجب افزایش ضرایب سود مصوب شود مجاز نمی باشد و اعمال ضرایب مجدد ممنوع می باشد.

cppo.minrt.gov.ir

۰۲۱-۵۱۳۷۱۰۷

۰۲۱-۱۷۵۲۰

۰۲۱-۵۷۸۳۰۷۳

مشتقی نیلیان دبیرکل هیئت فعالان بازار کت و نیلیان آملانی رئیس هیئت مدیره بازار کت نیلیان مرشدپاک ۶۶

یا نیلیان محمودی مدیر هیئت مدیره نیلیان آملانی رئیس هیئت مدیره نیلیان مرشدپاک ۶۶



«توسید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین»

۱۰) حداکثر مبلغی که جهت محاسبه قیمت مصرف‌کننده از تامین‌کننده تا مصرف‌کننده می‌تواند به قیمت تولیدکننده/واردکننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش و سود خرده‌فروشی است. بنابراین وجود هر عامل یا واسطه دیگری در این فاصله که موجب افزایش ضریب شود، مجاز نمی‌باشد و اعمال ضرایب مجدد تخلف محسوب می‌شود.

۱۱) اتحادیه‌های مرکزی اعم از کارگری، کارمندی، روستایی، عشایری، مصرف‌محلی و نظامی که وظیفه تامین و تدارک فروشگاههای تابعه را بر عهده دارند، عمده‌فروش تلقی می‌شوند. لذا، چنانچه نسبت به تحویل کالا درب شرکتهای تابعه در سراسر کشور عمل کنند، تابع ضرایب مربوط به عمده‌فروشی یا احتساب هزینه‌های مترتب بر حمل خواهد بود و در غیر این صورت صرفاً ضریب عمده‌فروشی قابل اعمال می‌باشد. چنانچه تامین و تدارک کالا برای شرکتهای با اتحادیه‌های استانی تحت پوشش باشد، ضریب عمده‌فروشی با توافق بین اتحادیه با تعاونی مرکزی یا اتحادیه با شرکت استانی تقسیم می‌شود.

۱۲) سازمانهای مرکزی مربوط به فروشگاههای زنجیره‌ای یا تعاونی‌ها که تامین و تدارک کالا برای فروشگاههای تحت پوشش را به عهده دارند در صورت فروش کالا به واحدهای خود تابع ضوابط عمده‌فروشی هستند و در صورت حمل می‌توانند هزینه مترتب بر حمل را نیز لحاظ نمایند.

۱۳) اتحادیه یا شرکتهای تعاونی صنفی - صنعتی، دام و طیور و کشاورزی که تامین و تدارک واحدهای تولیدی تحت پوشش را به عهده دارند، تابع ضرایب عمده‌فروشی هستند و چنانچه تامین کالا و نهاده‌ها برای شرکت‌های تحت پوشش باشد، ضریب عمده‌فروشی با توافق فی مابین اتحادیه‌های شرکت تعاونی مرکزی یا شرکتهای تعاونی تحت پوشش قابل تقسیم است. به نحوی که در مجموع حداکثر برابر ضریب مصوب عمده‌فروشی باشد.



«توسید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

- ۵) حداکثر سود اعمالی در فرآیند توزیع کالا در صورت ایجاد شعبه یا اخذ نمایندگی توسط شرکت های پخش نمی بایست از حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های مصوب پخش کالا تجاوز نماید. در این شرایط سود مصوب پخش کالا با توافق فی مابین شرکت پخش اصلی با شعب و نمایندگی های مربوطه قابل تقسیم می باشد. وجود هر عامل یا واحد توزیع کننده کالا که موجب افزایش ضرایب مصوب شود مجاز نمی باشد و اعمال ضرایب مجدد، ممنوع می باشد.
- ۶) حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های پخش برای کالاهایی که احیاناً در جداول پیوست (ضرایب پخش) ذکر نشده است معادل سود در نظر گرفته شده برای گروه دوم خواهد بود. در صورت وجود هرگونه درخواستی مبنی بر تغییر گروه اینگونه کالاها موارد می بایست به صورت مکتوب به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام گردد و سازمان مذکور می تواند نسبت به جایگذاری کالاها در گروه های مربوطه اقدام نماید.
- ۷) نمایندگی شرکتهای پخش در صورت عدم تحویل کالا تا درب واحدهای خرده فروشی می بایست هزینه حمل و سایر هزینه های مترتب را عیناً ذیل فاکتور فروش کسر نمایند.
- ۸) حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکت های پخش با هر گونه گستره فعالیت (استانی، منطقه ای، سراسری) نمی تواند بیش از ضرایب تعیین شده برای گروه های کالایی مختلف باشد. (جدول پیوست)
- ۹) در مواردیکه شرکت های پخش اقدام به فروش کالا به عمده فروشان یا شرکت های پخش استانی یا منطقه ای می نمایند مجموع ضریب متعلقه حلقه های توزیع تا مرحله خرده فروشی نمی تواند از ضریب پخش (هزینه ها و سود مصوب پخش) بیشتر باشد.



«تولید، دانش، میان و اشتغال آفرین»

« ضوابط استفاده از ضرایب عمده فروشی، خرده فروشی و پخش کالا »

۱) منظور از ضرایب پخش، عمده فروشی و خرده فروشی، حداکثر درصدهای مجازی است که عوامل تامین و توزیع کالا، اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی که بر اساس ضوابط قانونی مجوز توزیع و عرضه کالا را دارند، می‌توانند بابت جمع سود خالص و هزینه‌ها به قیمت خرید طبق فاکتور اضافه کرده و نسبت به فروش در مقطع عمده یا خرده اقدام نمایند.

۲) حداکثر درصد ضرائب سود عمده فروشی، خرده فروشی و پخش کالا با تصویب هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها به شرح جدول پیوست تعیین گردید که رعایت آن توسط کلیه واحدهای تامین‌کننده، عمده فروش، خرده فروش و شرکتهای پخش با هر نوع گستره فعالیت الزامی می‌باشد.

۳) بر اساس ضوابط و دستورالعمل‌های صادره، قیمت کالاها در مبادی تامین، توزیع و عرضه در دو مقطع زیر اعلام می‌شود:

الف: قیمت تولیدکننده/ وارد کننده (با احتساب قیمت تمام شده، سود قانونی و مالیات بر ارزش افزوده)

ب: قیمت مصرف‌کننده (با اضافه نمودن ضرایب مصوب موضوع این آئین‌نامه به قیمت تولید کننده/ وارد کننده)

۴) حداکثر درصد ضرایب سود مصوب پخش کالا مطابق جدول پیوست (ضرایب پخش)، بابت مجموع سود و هزینه‌های شرکتهای پخش جهت فروش، بازاریابی و تحویل کالا به واحدهای خرده فروشی تعیین گردیده که بر قیمت فروش واحد تولیدی یا واردکننده قابل اعمال می‌باشد.

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۷۲	انواع لوازم مصرفی و سرویس خودرو (باتری ولاستیک روغن نرم، گریس، شلتر، واسکازین، روغن های صنعتی و مشابه)	۳	۱۲
۷۳	شینشه اوسیل و جام ساختمانی	۳	۱۰
۷۴	چوب، فیر، تخته و نوبان	۳	۱۲
۷۵	مصنوعات چوبی، میز، صندلی و ملزومات اداری و فلزی	۳	۱۰
۷۶	انواع مبلمان	۳	۱۵
۷۷	نوشت افزار و لوازم التحریر و دفتر بدها و خودکار	۳	۱۵
۷۸	لوازم مهندسی و اداری	۲	۱۲
۷۹	انواع کاغذ (تحریر و شوکی) و مقوا	۳	۱۰
۸۰	لوازم پزشکی یکبار مصرف	۳	۱۲
۸۱	انواع تجهیزات لوازم و کالاها و فرآورده های پزشکی و دندانپزشکی و آزمایشگاهی	۳	۱۰
۸۲	داروها، مکمل ها، واکسینا و مواد ضد عفونی کننده و دام و طیور	۳	۱۲
۸۳	انواع پوشاک و ساک دستی و کیفی و کیف ورزشی	۲	۱۵
۸۴	انواع لوازم و تجهیزات ورزشی	۳	۱۲
۸۵	قاب عینک طبی و عینک آفتابی	۳	۱۲
۸۶	انواع ساعت	۳	۱۵
۸۷	سکه طلا و جواهر	۲	۷
۸۸	سایع دستی و هنری، اسباب بازی و موارد مشابه	۳	۱۲
۸۹	دستگاههای مخابراتی، الکترونیکی، رایانه و دوربین عکاسی و فیلمبرداری و متعلقات مربوط	۳	۷
۹۰	لوازم و قطعات بدگی مربوط به دستگاههای مخابراتی، الکترونیکی رایانه و صوتی و تصویری و خانگی	۳	۱۲
۹۱	انواع قطعات و لوازم بدگی صنعتی - خودرو، دوچرخه، ماشین آلات و لوازم خانگی و موارد مشابه	۳	۱۵

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۳۷	میوه و تره بار و صیفی غیر بسته بندی	۵	۱۵ تا ۴۰ درصد با نظر کنسپسیون نظارت مرکز استان
۳۸	خمیر مایه	۳ (مصارف ثانوی)	۱۰ (مصارف برده می آزاد)
۳۹	انواع لوازم سرمایه ای نظیر یخچال، تلویزیون، کولر، ماشین لباسشویی و موارد مشابه	۳	۷
۴۰	انواع لوازم خانگی کوچک نظیر نوشدنی ساز، غذاساز و موارد مشابه	۴	۱۰
۴۱	انواع منسوجات پنبه ای، پشمی و الیاف مصنوعی (۳ عدل فروشی)	۵ (مطابق فروشی)	۱۵ (متر فروشی)
۴۲	فرش ماشینی و موکت	۳	۹
۴۳	انواع نخ	۳	۱۰
۴۴	انواع پوشاک و لباس	۷	۲۰
۴۵	لباس زیر، جوراب، کاموا	۵	۱۵
۴۶	انواع پتو و لحاف، تشک و بالش آماده و رونختی، ملحفه آماده، حوله و روبیزی	۳	۱۰
۴۷	انواع کیف و کفش	۵	۲۰
۴۸	انواع محصولات سراجی و چمدان	۳	۱۵
۴۹	انواع لوازم کفش	۵	۰
۵۰	چرم طبیعی و چرم مصنوعی	۳	۰
۵۱	انواع کاغذ دیواری، کنپوش، دیوار پوش و سلف گاذب	۵	۱۰
۵۲	انواع پرده کرکره افقی و عمودی	۵	۰
۵۳	کالا و لوازم خنرازی	۵	۲۵
۵۴	انواع ظروف پلاستیک، پلاستیک و ظروف یکبار مصرف	۳	۱۵
۵۵	ظروف تفلون، آلومینیوم و لعابی	۴	۱۰
۵۶	ظروف چینی و بلور و لوستر	۵	۱۷
۵۷	انواع مصالح ساختمانی (گچ، سیمان و ...)	۳	۱۰
۵۸	انواع چینی بهداشتی	۲	۱۵
۵۹	کاشی و سرامیک و رنگ ساختمانی و صنعتی و لوازم و ابزار نقاشی	۳	۱۲
۶۰	انواع شیر آلات بهداشتی، شیرفلکه، سینک، سیفون و انواع لوله و اتصالات پی وی سی	۳	۱۰
۶۱	انواع لوازم تاسیسات، حوالتی و برودتی	۳	۷
۶۲	انواع محصولات آرمست سیمان، ابرالبت، لوله و ورقهای موجودار و مشابه	۳	۱۵
۶۳	انواع آهن آلات و مقاطع ساختمانی	۲.۵	۵
۶۴	انواع خشکه فولاد	۲.۵	۰
۶۵	انواع لوله آب و گاز و مقاطع ساختمانی	۲.۵	۵
۶۶	انواع لوله های آهنی، پروفیل آهنی و آلومینیومی	۳	۷
۶۷	لوازم الکتریکی و سیم کشی و روشنایی، قفل، براق و لولا	۳	۱۵
۶۸	انواع سیم و کابل و مفتول	۳	۱۰
۶۹	انواع ابزار و الکتروود (به استثنای ماشین آلات و تجهیزات و دستگاه های صنعتی)	۳	۸
۷۰	انواع موتور ماشین آلات و تجهیزات صنعتی کشاورزی و معدنی تیلر و خرمکوب و ...	۳	۶
۷۱	انواع دوجرخه و موتورسیکلت	۳	۷

درصد ضرایب سود و هزینه های عمده فروش و خرده فروشی کالا

مبواب هیئت تدبیر و نسبت قیمت ها

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۱	زعفران	۲	۸
۲	انواع آجیل و خشکبار بسته بندی	۳	۱۲
۳	عسل	۳	۱۲
۴	انواع گوشت فریز	۳	۸
۵	گوشت مرغ	۳	۱۰
۶	ماهی	۳	۱۲
۷	انواع چای، قهوه، دمنوش و موارد مشابه	۳	۱۲
۸	ادویه جات	۳	۱۲
۹	انواع مکمل های غذایی	۳	۱۲
۱۰	انواع روغن خوراکی	۳	۱۰
۱۱	قند و شکر	۳	۱۰
۱۲	انواع حبوبات، غلات، برنج بسته بندی و موارد مشابه	۳	۱۲
۱۳	انواع پودر (کیک، زله، ...)، آرد و موارد مشابه	۳	۱۲
۱۴	انواع محصولات لبنی اساسی و تنظیم بازاری	۳	۱۰
۱۵	انواع رشته و ماکارونی	۳	۱۰
۱۶	پودر لباسشویی	۳	۱۲
۱۷	انواع پلاستیک، نایلون و موارد مشابه	۳	۱۵
۱۸	تخم مرغ	۳	۱۰
۱۹	انواع کنسرو گوشتی	۳	۱۱
۲۰	انواع محصولات بهداشتی و آرایشی	۳	۱۵
۲۱	انواع محصولات شوینده و پاک کننده به جز پودر لباسشویی	۳	۱۵
۲۲	انواع محصولات لبنی (به جز محصولات بند ۵ گروه دوم)	۳	۱۵
۲۳	انواع محصولات سلولزی	۳	۱۵
۲۴	انواع نان بسته بندی	۳	۱۲
۲۵	انواع کنیوت، کنسرو غیر گوشتی، سس، رب، مربا، کشک، ترشیجات و موارد مشابه	۳	۱۴
۲۶	انواع آبمیوه، آبلیمو، سرکه، شربت، عرقجات و موارد مشابه	۳	۱۲
۲۷	انواع نوشابه گازدار، ماءالشعیر و موارد مشابه	۳	۱۲
۲۸	انواع بیسکویت، شکلات، ویفر، شیرینی جات، تنقلات، نبات و موارد مشابه	۳	۱۲
۲۹	انواع چیپس، پتک، اسنک و موارد مشابه	۳	۱۴
۳۰	انواع سبزی، میوه و میوه بسته بندی	۳	۱۵
۳۱	انواع سبزی فریز شده، ماهی و میگو منجمد و موارد مشابه	۳	۱۵
۳۲	انواع غذاهای آماده و نیمه آماده	۳	۱۴
۳۳	فرآورده های گوشتی	۳	۱۴
۳۴	انواع خرما	۳	۱۲
۳۵	آب معدنی	۳	۱۴
۳۶	نمک بسته بندی کیسه ای	۳	۱۴

حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکتهای پخش کالا

گروه کالایی	شرح کالا	حداکثر ضرایب مربوط به سود و هزینه های پخش (درصد)
گروه اول	۱- زعفران ۲- انواع آجیل و خشکبار بسته بندی ۳- عسل ۴- انواع گوشت، مرغ، ماهی و موارد مشابه بسته بندی ۵- انواع چای، قهوه، دسنوش و موارد مشابه ۶- ادویه جات ۷- انواع مکمل های غذایی	۱۰٪
گروه دوم	۱- انواع روغن خوراکی ۲- قند و شکر ۳- انواع حبوبات، غلات، برنج بسته بندی و موارد مشابه ۴- انواع پودر (کیک، ژله،...)، آرد و موارد مشابه ۵- انواع محصولات لبنی اساسی و تنظیم بازاری ۶- انواع رشته و ماکارونی ۷- پودر لباسشویی، صابون و شامپو ۸- انواع پلاستیک، نایلون و موارد مشابه ۹- تخم مرغ ۱۰- انواع کنسرو گوشتی	۱۱٪
گروه سوم	۱- انواع محصولات بهداشتی و آرایشی ۲- انواع محصولات شوینده و پاک کننده (به جزء پودر لباسشویی و صابون و شامپو) ۳- انواع محصولات لبنی (به جزء محصولات بند ۵ گروه دوم) ۴- انواع محصولات سلولزی ۵- انواع نان بسته بندی ۶- انواع کمپوت، کنسرو غیر گوشتی، سس، رب، مربا، کشک، ترشیجات و موارد مشابه	۱۲٪
گروه چهارم	۱- انواع آبمیوه، آلبیمو، سرکه، نوشابه گازدار، شربت، عرقیجات و موارد مشابه ۲- انواع بیسکویت، شکلات، ویفر، شیرینیجات، تنقلات، نبات و موارد مشابه ۳- انواع چیپس، پفک، اسنک و موارد مشابه ۴- انواع سبزی، صیفی و میوه بسته بندی ۵- انواع سبزی فریز شده و موارد مشابه ۶- انواع غذاهای آماده و نیمه آماده و فرآورده های گوشتی از قبیل سوسیس و کالباس و ...	۱۳٪
گروه پنجم	۱- نمک بسته بندی کیسه ای ۲- آب معدنی	۱۴٪
	۱۰٪، هزینه حمل براساس مستندات مربوطه	

شماره: ۳۷۰/۴۰۱/۳۵۳۷۰

شماره:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۰۱

تاریخ:

پوست:

سازمان هیئت اسفندکنان و تولیدکنندگان

«تولید، دانش بنیان و استعمال آفرین»



رئیس محترم اتاق اصناف ایران جهت آگاهی و دستور اقدام لازم

مدیر محترم انجمن شرکتهای صنعت پخش ایران جهت آگاهی و دستور اقدام لازم

رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای جهت آگاهی و دستور اقدام لازم

عضو محترم هیئت مدیره، معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی ای

عضو محترم هیئت مدیره، معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی

عضو محترم هیئت مدیره، معاون بازرسی و نظارت بر خدمات

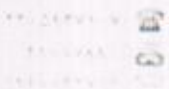
مدیر کل محترم نظارت بر خدمات عمومی، شبکه های توزیع و اقتصادی

حوزه ریاضت

تهیه کننده: اداره کل نظارت بر خدمات عمومی، شبکه های توزیع و اقتصادی ۳۰۹۸۰۰۱



epppp.mta.gov.ir



معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل
سازمان اسفندکنان و تولیدکنندگان

تهیه کننده: اداره کل نظارت بر خدمات عمومی، شبکه های توزیع و اقتصادی ۳۰۹۸۰۰۱

شماره : ۳۷۰/۴۰۱/۳۲۰۲

شماره :



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان ذی‌رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

تاریخ : ۱۴۰۱/۰۹/۰۱

تاریخ :

سازمان هیئت مدیره و مدیر عامل

پوست :

«تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»



مدیران کل محترم صنعت ، معدن و تجارت (۳۱ استان و جنوب کرمان)

موضوع : ابلاغ ضرایب و ضوابط اصلاحی سود و هزینه های شبکه های توزیع و عرضه کالا

باسلام و احترام

پیرو بخشنامه شماره ۳۲۰۲/۴۰۱/۳۱ مورخ ۱۴۰۱/۱/۳۱ موضوع ابلاغ ضرایب سود و هزینه شبکه های توزیع و عرضه و با عنایت به وظایف و اختیارات این سازمان و هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها در محاسبه و کنترل عوامل موثر در قیمت تمام شده کالا و خدمات و سیستم های مربوط به توزیع تا مرحله مصرف و با توجه به درخواست ها و پیشنهاد هایاصله از سوی اتحمن ها و تشکل های تولیدی و توزیعی منسی بر تحدید نظر در ضوابط و ضرایب سود عمده فروشی ، خرده فروشی و بخش کالا و با عنایت به تصمیمات هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها و ابلاغیه شماره ۶۰/۲۰۰۶۲۹ مورخ ۱۴۰۱/۸/۲۱ مقام عالی وزارت در این خصوص ، به پیوست جدول ضرایب سود و هزینه های شبکه های توزیع و عرضه به همراه ضوابط استفاده از ضرایب عمده فروشی ، خرده فروشی و بخش کالا ، جهت اجراء و نظارت ابلاغ می گردد.

این ابلاغیه جایگزین آئین نامه و ضوابط استفاده از ضرایب سود عمده فروشی و خرده فروشی و بخش کالا به

شماره ۳۷۰/۴۰۱/۳۲۰۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۱ این سازمان و تمامی مقررات و بخشنامه های معابر می گردد.

حسین توهدزاده
مدیر عامل

رودشت

رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای جهت آگاهی و دستور اقدام لازم -

epmo.mci.gov.ir

۳۷۰/۴۰۱/۳۲۰۲
۳۷۰/۴۰۱/۳۲۰۲
۳۷۰/۴۰۱/۳۲۰۲

تولید و اشتغال آفرین با کمک هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان صنعت، معدن و تجارت
یا هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان صنعت، معدن و تجارت