

به نام خدا



دومین جشنواره فروش فوق العاده

توسط صنوف سراسر کشور (زمستان 1400)

"نمایشگاهی به وسعت ایران"

با حمایت:

- ۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ۲- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
- ۳- دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمانهای صنفی کشور

پوستر جشنواره



<https://otaghasnfeiran.ir/jashnposter/۱۴۰۰>

اهداف و انتظارات از اجرای طرح:

- ❖ رونق کسب کار اصناف به ویژه صنوف تولیدی
- ❖ جبران بخشی از خسارت های وارده به صنوف به دلیل رکود تورمی و نیز کرونا
- ❖ ایجاد حس مثبت در مردم از لحاظ قیمت و کیفیت مناسب.
- ❖ حمایت از تولید و عرضه محصولات ایرانی.
- ❖ حفظ و توسعه فرصتهای شغلی در بنگاههای تولیدی و توزیعی.
- ❖ ممانعت در تمرکز فروش و جلوگیری از تجمع مشتریان در برخی اماکن در شرایط کرونایی.

کالاها و خدمات دارای الویت:

عرضه کالاها و خدمات پر تقاضا شب عید با کیفیت و قیمت مناسب در واحدهای صنفی منتخب شامل گروههای:

- ✓ پوشاک
- ✓ کیف و کفش و محصولات چرمی
- ✓ آجیل و خشکبار
- ✓ شیرینی و شکلات
- ✓ میوه
- ✓ قالیشویی
- ✓ لوازم خانگی

ملاحظه: مشارکت سایر رسته های صنفی با رعایت شرایط این دستور العمل بلامانع است

ساختار اجرایی طرح

۱- برگزار کنندگان: اتحادیه های صنفی منتخب سراسر کشور با همکاری اتاق های اصناف

۲- شورای سیاستگذاری:

۱-۲- در سطح ملی: دبیر کل اتاق اصناف ایران ، دبیر هیأت عالی نظارت، دو نفر نماینده هیأت اجرایی منتخب از سوی اتحادیه های صنفی مرتبط (معاونت امور تولیدی و نمایشگاهی اتاق اصناف ایران به عنوان دبیر شورا) .

۲-۲- در سطح شهرستانها: رئیس اتاق اصناف شهرستان، نماینده سازمان صنعت ، معدن و تجارت ، دو نفر نماینده هیئت اجرایی منتخب از سوی اتحادیه مرتبط (مدیر اجرایی اتاق اصناف شهرستان به عنوان دبیر شورا).

۳- هیات اجرایی: روسای اتحادیه های آجیل و خشکبار، اتحادیه صنف قنادان، اتحادیه صنف پوشاک، اتحادیه کفشان دست دوز، اتحادیه کفش های ماشینی و لاستیکی، اتحادیه صنف سراجان، اتحادیه کشفاف، اتحادیه میوه و تره بار (عمده فروشان و خرده فروشان)، اتحادیه تعمیرکاران و اتوسرویس خودرو

در شهرستانها، اتحادیه های متناظر و مرتبط، به اعضای هیات اجرایی اضافه خواهند شد.

ساختار اجرایی طرح (ادامه)

❖ **کمیته های تخصصی در سطح ملی و شهرستانها:**

❖ ۱- کمیته طرح و برنامه ۲- کمیته اطلاع رسانی ۳- کمیته نظارت و بازرسی

❖ **شرح وظایف کمیته ها:**

❖ **الف: کمیته طرح و برنامه:**

❖ ۱- برنامه ریزی و انتخاب رسته های صنفی منتخب جهت مشارکت در طرح

❖ ۲- جمع آوری آمار و اطلاعات

❖ ۳- تحلیل آمار و اطلاعات و تهیه گزارشات کارشناسی و ارزیابی عملکرد

❖ **ب: کمیته اطلاع رسانی:** ۱- طراحی پوستر ۲- تهیه و طراحی تیزر ۳- هماهنگی با رسانه ملی و یا محلی برای تبلیغ جشنواره

❖ ۴- تبلیغات محیطی

❖ **ج: کمیته نظارت و بازرسی:** ۱- نظارت بر حسن اجرای طرح ۲- نظارت بر کیفیت و قیمت توسط واحدهای صنفی

❖ ۳- رسیدگی به شکایات احتمالی

ویژگیهای جشنواره فروش نوروزی اصناف

➤ عرضه کالا با کیفیت و قیمت مناسب با حداقل سود

➤ تمامی کالاها و خدمات دارای برچسب قیمت و در معرض دید مشتری خواهند بود.

➤ صدور فاکتور فروش کالا و خدمات.

➤ عرضه کالاهای مجاز و تولیدات داخلی.

➤ زمان شروع فروش فوق العاده: **اول بهمن ماه ۱۴۰۰**

➤ رویکرد این جشنواره به صورت «**اتحادیه محور**» می باشد (ثبت نام، نظارت، ارزیابی، پاسخگویی و رسیدگی به شکایات به عهده اتحادیه های صنفی تحت نظارت اتاق های اصناف شهرستان می باشد).

نظارت و بازرسی:

در راستای حمایت از مصرف کنندگان ، واحدهای بازرسی و نظارت اتاقهای اصناف و اتحادیه ها موظفند ضمن نظارت کامل بر همه فرایندها ، رسیدگی فوری (کمتر از سه ساعت) به شکایات مردمی را تا پایان طرح بر عهده داشته باشند .

❖ نظارت بر عملکرد اتحادیه ها توسط اتاق های اصناف شهرستانها بوده و در این مدت، تشدید بازرسی اتاق ها از سایر واحدهای صنفی خارج از طرح مزبور بعمل خواهد آمد.

❖ اعضاء هیات مدیره اتحادیه های صنفی به همراه کارشناسان و بازرسان اتحادیه در اجرای طرح و فرایند نظارت و رسیدگی به شکایات مردمی حضور مستمر و موثر خواهند داشت.

❖ ممهور نمودن تمامی گزارشات تخلف به مهر " طرح تشدید بازرسی " توسط اتحادیه صنفی مربوط، جهت تسریع در رسیدگی به تخلف در شعب تعزیرات حکومتی الزامی می باشد.

❖ در صورت نیاز از ظرفیت نیروی بسیج اتحادیه ، به عنوان بازرس افتخاری اتحادیه استفاده شود.

نظارت و بازرسی (ادامه):

- **رصد و پایش قیمت و کیفیت کالا و خدمات**
- **کنترل و نظارت بر رعایت پروتکل های بهداشتی (مطابق با مصوبات ستاد ملی کرونا)**
- پروتکل های هر رشته صنفی از سایت مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت
- به آدرس markazsalamat.behdasht.gov.ir قابل دریافت می باشد.
- اطلاع رسانی شماره تلفن اتحادیه صنفی مربوطه ، تلفن رسیدگی به شکایات (۱۲۴) ، رسیدگی فوری (کمتر از سه ساعت) و اعلام نتیجه به شاکی
- نصب پوستر جشنواره در واحد صنفی به گونه ای که در معرض دید مشتریان باشد.

اقدامات و زمان بندی اجرای طرح

موضوع	زمان	مسئول اقدام
۱- ابلاغ دستورالعمل طرح	۱۴۰۰/۱۰/۲۲	دبیر کل اتاق اصناف ایران
۲- طراحی پوستر جشنواره	حداکثر تا ۱۴۰۰/۱۰/۱۷	روابط عمومی اتاق اصناف ایران
۳- اطلاع رسانی	۱۴۰۰/۱۰/۲۲	روابط عمومی اتاق اصناف ایران
۳- تهیه و ابلاغ شیوه نامه بازرسی	حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲	معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران
۴- تشکیل شورای برنامه ریزی و کمیته های اجرایی	در سطح ملی ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ در سطح شهرستانها ۱۴۰۰/۱۰/۲۵	دبیر کل اتاق اصناف ایران در سطح ملی رؤسای اتاق اصناف شهرستانها در سطح استانی
۵- فراخوان - ثبت نام - ارزیابی و انتخاب واحدهای صنفی جهت مشارکت در طرح	از ۱۴۰۰/۱۰/۲۶	اتحادیه های صنفی مرتبط در سراسر کشور
۶- شروع اجرای طرح و افتتاحیه با حضور یکی از مسئولین در سطح ملی، استانی و شهرستانی در یکی از فروشگاه های منتخب	جمعه ۱۴۰۰/۱۱/۱	رؤسای اتاق اصناف شهرستان ها
۷- نظارت و بازرسی	از ۱۴۰۰/۱۱/۲۶	بازرسین اتاق ها و اتحادیه های صنفی
۸- تهیه گزارشات تحلیلی و ارزیابی اجرای طرح	از ۱۴۰۰/۱۱/۱ لغایت ۱۴۰۱/۱/۲۰	مسئولین شورای سیاست گذاری در سطح ملی و شهرستان ها ^۹

