



اتاق اصناف ایران
IRAN CHAMBER OF GUILDS

رئیس

تاریخ : ۱۴۰۰/۱۲/۰۲

شماره : ۷/۱۳۳/۱۶۲۹۴

پیوست : دارد

رونوشت :

جناب آقای دکتر فاطمی امین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و دبیر ستاد تنظیم بازار بازگشت به ابلاغیه فوق جهت استحضار.
جناب آقای دکتر مفتاح قائم مقام محترم وزیر صنعت ، معدن و تجارت در امور بازرگانی جهت استحضار.
جناب آقای دکتر تابش معاون محترم وزیر صنعت ، معدن و تجارت و رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بازگشت به نامه فوق جهت استحضار.
جناب آقای معتمد وزیری سرپرست محترم دفتر خدمات عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت استحضار
جناب آقای مهدوی دبیر محترم هیأت عالی نظارت بر سازمانهای صنفی کشور جهت استحضار.
جناب آقای مجتبابی دبیرکل محترم اتاق اصناف ایران جهت آگاهی و اقدام لازم
جناب آقای عالی پور رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای جهت اطلاع و اقدام مشابه.
جناب آقای محمدی رئیس محترم اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی جهت اطلاع و اقدام مشابه.
جناب آقای سقایی معاون محترم برنامه ریزی و اقتصادی اتاق اصناف ایران جهت اطلاع
جناب آقای شکوهیان مدیر محترم آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران جهت اطلاع.
جناب آقای صوفی معاون محترم امور حقوقی اتاق اصناف ایران جهت اطلاع
جناب آقای فضلی مدیر محترم روابط عمومی اتاق اصناف ایران جهت اطلاع رسانی
مدیران محترم بازرسی و نظارت اتاق های اصناف مراکز استان جهت اطلاع و اقدام مشابه.

(سال تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها)

رؤسای محترم اتاق های اصناف سراسر کشور

موضوع: ابلاغیه ضرایب سود و هزینه های پخش و توزیع کالا

سلام علیکم


احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۳۷۰/۴۰۰/۵۰۹۶۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ معاون محترم وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص ابلاغ ضرایب سود و هزینه های پخش و توزیع کالا منضم به ابلاغیه شماره ۶۰/۲۷۴۹۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت همراه با جداول و توضیحات مرتبط با مصوبه هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها جهت اطلاع و هر گونه اقدام لازم ارسال می گردد.

ضروری است، نظارت بر ضرایب کالاهای عرضه شده توسط حلقه های تأمین و توزیع در دستور کار واحد های بازرسی و نظارت اتاق های اصناف سراسر کشور و اتحادیه های صنفی با همکاری و هماهنگی دستگاه های مربوطه قرار گرفته و در صورت مشاهده هر گونه تخلف، ضمن برخورد قاطع، مؤثر و بازدارنده نتایج گزارش اقدامات را به این اتاق اعلام نمایند.

سعید مصیبتی

سید سعید
رئیس هیئت مدیره
اتحادیه اصناف و بازرگانان مرتبط

دفترخانه اتاق اصناف هم مکان تهران
شماره : ۸۲۹۷
تاریخ : ۱۴۰۰/۱۲/۰۲
ارجاع : ۱۴۰۰/۱۲/۰۲

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۱۵۰۹۶۹	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت سازمان مدیریت مصرف کشتگان و تولیدکنندگان	معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل
تاریخ : ۱۴۰۰/۱۱/۲۰		
پوست :		

«تولید پشتیبانی، رفع زواری»



آئی ام ایزیت

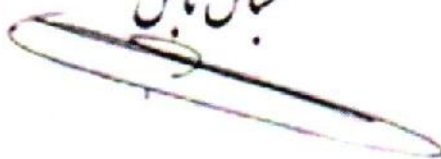
رومای محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت (۳۱ استان و جنوب کرمان)

موضوع : ابلاغ ضرایب سود و هزینه های بخش و توزیع کالا
سلام علیکم

احتراماً، باعنایت به تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها مبنی بر اصلاح ضرایب سود و هزینه های بخش فروشگاه های زنجیره ای، عمده فروشی و خرده فروشی و در راستای اجرای طرح شفاف سازی قیمت و درج قیمت تولید کننده و درخواست های متعدد واصله از سوی عوامل توزیع، به پیوست ابلاغیه شماره ۶۰/۲۷۴۹۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ مقام عالی وزارت همراه با جدول و توضیحات مرتبط با مصوبه هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها در خصوص اصلاح ضوابط و ضرایب توزیع کالا، جهت اجراء و نظارت بر کلیه عوامل توزیع ابلاغ می گردد.

لازم به ذکر است هرگونه افزایش قیمت کالاها به بهانه مصوبه ابلاغی ممنوع بوده و حسب بررسی های صورت گرفته توسط این سازمان و اظهارات انجمن ها و تشکل های صنعت بخش سرلسری، منطقه ای و استانی هزینه های مربوط در ضرایب اعمالی، قبلاً در قیمت کالا لحاظ گردیده است. بر این اساس دستور فرمایید ضرایب افزایشی از محل جابجایی هزینه های مرتبط توسط حلقه های دیگر تامین و توزیع صورت پذیرفته و بونش داده شود.

عباس تابش



رونوشت

مقام عالی وزارت برای استحضار
 قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی برای استحضار
 معاون محترم تجارت و خدمات برای استحضار
 معاون محترم وزیر و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی برای استحضار و دستور اقدام لازم
cppo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۳۷۱-۷
 ۲۲۰۱۷۸۹۰
 ۱۸۶۷۸۷۷۷۱۶

تلفنی: نیلان و ایسرا (مقابل پارک ملت، نیلان) ستاد پشتیبانی در استان بایق، نیلان مرشدان، پوک ۶۶
 یا نیلان عمده، نیلان شیدا نساری، نیز مرشد، پوک ۶۶

توضیحات :

- ۱- حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکتهای پخش با هر نوع گستره فعالیت (استانی، منطقه ای و سراسری) به صورت یکسان و در قالب پنج گروه کالایی مطابق جدول فوق تعیین گردیده است.
- ۲- حداکثر درصد ضرائب سود و هزینه های پخش برای کالاهایی که احيانا در جدول فوق ذکر نشده است، معادل سود در نظر گرفته شده برای گروه دوم خواهد بود. در صورت وجود هرگونه درخواستی مبنی بر تغییر گروه اینگونه کالاها موارد می بایست به صورت مکتوب به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام تا پس از انجام بررسی ، اقدام لازم صورت پذیرد.
- ۳- در صورتیکه فروشگاه های زنجیره ای اقدام به تامین کالا به صورت مستقیم از تولیدکنندگان یا واردکنندگان بنمایند متناسب با کاهش هزینه بواسطه حذف واسطه های غیر ضرور ، حداقل ۳ درصد کمتر از مجموع ضرایب توزیع (پخش و خرده فروشی) خواهد بود.
- ۴- در مواردیکه شرکت های پخش اقدام به فروش کالا به عمده فروشان یا شرکت های پخش استانی یا منطقه ای می نمایند مجموع ضریب متعلقه حلقه های توزیع تا مرحله خرده فروشی نمی تواند از ضریب پخش (هزینه ها و سود مصوب پخش) بیشتر باشد.
- ۵- فروشگاه های مجازی در عرضه کالا به صورت خرده فروشی به مصرف کنندگان همانند موارد لحاظ شده برای فروشگاه های زنجیره ای می باشند.
- ۶- انواع سبزی ، صیفی و میوه ، حبوبات و ... غیر بسته بندی و فله و همچنین کالاهایی که از طریق شرکتهای پخش توزیع نمی گردند تابع ضرایب مصوب قبلی مرتبط با خود می باشند.

حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکتهای پخش کالا

گروه کالایی	شرح کالا	حداکثر ضرایب مربوط به سود و هزینه های پخش (درصد)
گروه اول	۱- زعفران ۲- انواع آجیل و خشکبار بسته بندی ۳- عسل ۴- انواع گوشت، مرغ، ماهی و موارد مشابه بسته بندی ۵- انواع چای، قهوه، دمنوش و موارد مشابه ۶- ادویه جات ۷- انواع مکمل های غذایی	۱۰٪
گروه دوم	۱- انواع روغن خوراکی ۲- قند و شکر ۳- انواع حبوبات، غلات، برنج بسته بندی و موارد مشابه ۴- انواع پودر (کیک، ژله،...)، آرد و موارد مشابه ۵- انواع محصولات لبنی اساسی و تنظیم بازاری ۶- انواع رشته و ماکارونی ۷- پودر لباسشویی، صابون و شامپو ۸- انواع پلاستیک، نایلون و موارد مشابه ۹- تخم مرغ ۱۰- انواع کنسرو گوشتی	۱۱٪
گروه سوم	۱- انواع محصولات بهداشتی و آرایشی ۲- انواع محصولات شوینده و پاک کننده (به جزء پودر لباسشویی و صابون و شامپو) ۳- انواع محصولات لبنی (به جزء محصولات بند ۵ گروه دوم) ۴- انواع محصولات سلولزی ۵- انواع نان بسته بندی ۶- انواع کمپوت، کنسرو غیر گوشتی، سس، رب، مربا، کشک، ترشیجات و موارد مشابه	۱۲٪
گروه چهارم	۱- انواع آبمیوه، آلبیمو، سرکه، نوشابه گازدار، شربت، عرقیجات و موارد مشابه ۲- انواع بیسکوئیت، شکلات، ویفر، شیرینیجات، تنقلات، نبات و موارد مشابه ۳- انواع چیپس، پفک، اسنک و موارد مشابه ۴- انواع سبزی، صیفی و میوه بسته بندی ۵- انواع سبزی فریز شده و موارد مشابه ۶- انواع غذاهای آماده و نیمه آماده و فرآورده های گوشتی از قبیل سوسیس و کالباس و ...	۱۳٪
گروه پنجم	۱- آب معدنی ۲- نمک بسته بندی کیسه ای	۱۴٪