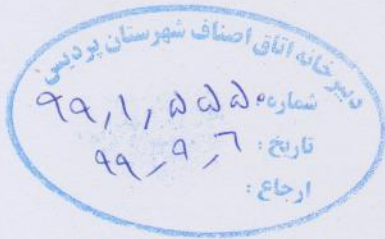


تاریخ: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵

شماره: ۷/۰۴/۱۰۸۵۶

پیوست: دارد

(سال جهش تولید)



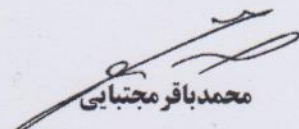
روسای محترم اتاق های اصناف سراسر کشور

موضوع: وینار بزرگ شرکت های ایرانی و اروپایی

سلام علیکم

احتراماً، حسب اطلاع واصله از سازمان توسعه تجارت ایران، "اطلاعیه برگزاری نشست بزرگ تجاری ایران-اروپا" (به پیوست)، جهت اطلاع رسانی و ارسال به اتحادیه های مرتبط زیر نظر آن اتاق ایفاد می گردد.

شایان ذکر است نشست مذکور رویدادی منحصر به فرد جهت ارتباط و برگزاری نشست های B to B بوده است و می تواند فرصتی ویژه را برای توسعه صادرات محصولات صنفی از طریق ورود به بازار اروپا فراهم آورد. همچنین حضور در دوره های آموزشی و ثبت نام رایگان است و جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام و دانلود بروشور، متقاضیان می توانند به سایت www.europeiranbusinessforum.com مراجعه نمایند.


محمدباقر مجتبایی
دبیر کل اتاق اصناف ایران

بسم الله الرحمن الرحيم
اتحادیه صنایع دستی و صنایع خلاق ایران
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵
شماره: ۹۹-۹-۶

رونوشت:

جناب آقای دکتر ممبینی رئیس محترم اتاق اصناف ایران جهت استحضار.
جناب آقای مرتضی هاشمی، معاون محترم صنوف تولیدی و نمایشگاهی جهت اطلاع.
جناب آقای سقایی مدیر محترم پژوهش و نوآوری جهت اطلاع.

۱۷۱



International
Trade
Centre

اطلاعیه برگزاری نشست بزرگ تجاری ایران - اروپا

Iran- Europe Business Forum

وبینار بزرگ شرکت های ایرانی و اروپایی

سازمان توسعه تجارت ایران در همکاری با مرکز بین المللی تجارت (ITC) و با حمایت اتحادیه اروپا همایش بزرگ تجاری ایران - اروپا را در روزهای ۲۴، ۲۵ و ۲۶ آذر ماه سال ۱۳۹۹ به صورت وبیناری برگزار می کند. در این همایش که با کمک موسسه آمبروزیتی ایتالیا برگزار خواهد شد شرکت های ایرانی و اروپایی حضور داشته و نشست های تجاری دوجانبه برگزار خواهند کرد. این همایش و نشست های B to B مربوط به آن در راستای استراتژی ملی صادرات جمهوری اسلامی ایران (که اخیراً توسط سازمان توسعه تجارت ایران و با کمک کارشناسان مرکز بین المللی تجارت و تامین مالی اتحادیه اروپا تدوین شده) و در جهت کمک به شرکت های ایرانی برای ورود به بازار اروپا و ایجاد امکان برای تعامل اقتصادی و تجاری آنها با شرکت های اروپایی صورت می گیرد. شرکت ها برای برگزاری نشست های B to B خود در سایت اینترنتی اختصاصی این نشست بیش از ۲۰ روز (از ۱۱ آذر تا اول دی ماه) فرصت خواهند داشت تا نسبت به هماهنگی و برگزاری این نشستها با شرکای تجاری خود اقدام نمایند. در سایت اختصاصی این نشست جستجوی شرکت های موجود و ارسال تقاضا برای برگزاری نشست ها از ۱۱ آذر ماه (اول دسامبر) امکانپذیر خواهد شد.

نشست هم اندیشی تجاری در فضای آنلاین اختصاصی (پلت فرم) مربوط به این نشست برگزار خواهد شد. رویداد اصلی سه روزه شامل نشست های تخصصی در زمینه مباحث مرتبط با روابط اقتصادی و تجاری ایران و اروپا و همچنین نشست های (پانل های) اختصاصی در خصوص استراتژی ملی صادرات در زمینه های زیر خواهد بود:

بخش های صنعتی بخش های کشاورزی بخش های خدماتی

– قطعات خودرو،

– گیاهان دارویی،

– گردشگری،

– اقلام پتروشیمی

– میوه و سبزی

– خدمات ICT

علاوه بر این فعالیت های متنوعی به منظور بهره برداری حداکثری شرکت کنندگان طراحی شده که از دوهفته پیش از رویداد اصلی آغاز شده و تا یک هفته پس از رویداد اصلی در جریان خواهد بود. این برنامه ها شامل موارد ذیل خواهد بود:

- برگزاری دوره های آموزشی در جهت ارتقای ظرفیت شرکت های ایرانی و تشخیص و بهبود مهارتهای مدیریتی آنها مرتبط با فرآیند های تجارت جهانی
- ایجاد ارتباط تجاری با شرکت های طرف اروپایی و تنظیم ملاقاتهای دوجانبه از طریق جستجوی شرکت های حاضر در رویداد و پیشنهاد برگزاری نشست ها در پلت فرم اختصاصی نشست

نشست فوق رویدادی منحصر به فرد برای مجموعه کسب و کارهای ایرانی و اروپایی است. این نشست امکان تبادل ایده ها و تخصصی ها و همچنین شناسایی و برقراری ارتباط با شرکای تجاری بالقوه را به شرکتهای ایرانی و اروپایی می دهد. احیای گفتگوها و ایجاد زمینه اعتماد متقابل بین شرکت ها می تواند به بازسازی روابط تجاری ایران و اروپا منتهی شده و روابط اقتصادی بین دو طرف را مستحکم تر ساخته و درعین حال مسیر را برای روابط تجاری و سرمایه گذاری گسترده تر هموار نماید.

از شما دعوت می شود جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد این نشست به وب سایت رسمی رویداد به آدرس www.europeiranbusinessforum.com مراجعه و بروشور قابل دانلود، برنامه نشست ها، فهرست سخنرانان را مطالعه و برای حضور در این رویداد ثبت نام نمایید. آخرین مهلت ثبت نام شرکت های ایرانی و اروپایی تا پایان ۱۶ آذرماه خواهد بود.

ثبت نام و حضور شرکت های علاقمند ایرانی و خارجی در این رویداد هیچ هزینه ای را متوجه شرکت ها نمی کند و امکان لازم را به شرکت های ایرانی می دهد که با دهها شرکت اروپایی نشست های تجاری برگزار نموده و بستر لازم را برای همکاری های تجاری، علمی و فن آوری در جهت افزایش صادرات غیر نفتی ایران به اروپا به عمل آورند.