

شماره: ۱۱۷/۱۶۵۷۲  
تاریخ: ۹۹/۲/۱۵  
پیوست:



"جهش تولید"

تایید

وزارت صنعت، معدن و تجارت  
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران  
سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان پردیس

دفتر خانه اتاق اصناف شهرستان پردیس  
شماره: ۹۹/۱/۸۲۵  
تاریخ: ۹۹/۲/۱۶  
ارجاع:

**جناب آقای حقیقت شعار**

**رئیس محترم اتاق اصناف شهرستان پردیس**

**موضوع: جشنواره فروش مجازی رمضان**

**با سلام**

**احتراماً،** بپیوست تصویرنامه شماره ۹۹/۵۸۰۹۴ مورخ ۹۹/۲/۹ مورخ ۱۳۹۹/۲/۹ سازمان متبوع منضم به تصویر نامه شماره ۶۰/۳۴۸۷۴ مورخ ۹۹/۲/۳ معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ابلاغ سامانه (bagar۹۹.ir) به منظور عضویت واحدهای صنفی درسامانه فوق به جهت عرضه کالاهای مورد نیاز مردم در ایام ماه مبارک رمضان از طریق فروشگاههای اینترنتی ارسال جهت اطلاع و اقدام لازم و ارسال نتیجه به این اداره می گردد.



بسمه تعالی  
لقد ثبت در این دفتر  
آدرس: - بانی نهانی مستقر جهت تکمیل  
شماره تماس: ۷۶۲۵۲۷۰۰ - ۲۸۰۰ شماره مردمی: ۱۲۴۰۰ درونکار: ۷۶۲۵۲۷۰۶  
baha۹۹.ir

آدرس: شهرستان پردیس، اتهمای لوئیس، اسلامی فاز ۴، ساختمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان پردیس  
تلفن: ۷۶۲۵۲۷۰۰ - ۲۸۰۰ شماره مردمی: ۱۲۴۰۰ درونکار: ۷۶۲۵۲۷۰۶



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی  
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

شماره: ۹۹/۵۸۰۹۴  
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۲/۰۹  
پیوست: ندارد

آنی + آنی

جناب آقای فراهانی  
ریاست محترم اتاق اصناف تهران  
جناب آقای بهره مند  
رئیس محترم اتحادیه صنف قنادان تهران  
جناب آقای محمدی  
رئیس محترم اتحادیه صنف کبابی و حلیم و آش تهران  
جناب آقای محمدی  
رئیس محترم اتحادیه صنف حمل و نقل بار سبک و بیک موتوری تهران  
موضوع: جشنواره فروش مجازی رمضان

با سلام و احترام

پیرو نامه شماره ۹۹/۵۶۴۹۸ مورخ ۹۹/۲/۶ مبنی بر ابلاغ تصمیمات جلسه ۹۹/۲/۳ در خصوص نحوه عرضه زولبیا و بامیه، آش و حلیم به صورت تلفنی و اینترنتی در شهر تهران و پیرو هماهنگی به عمل آمده در جلسه مجازی روز یکشنبه ۹۹/۲/۷ معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت متبوع به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۳۴۸۷۴ مورخ ۹۹/۲/۳ معاونت مذکور مبنی بر ابلاغ سامانه (bagar۹۹.ir) به منظور عضویت واحدهای صنفی در سامانه فوق به جهت عرضه کالاهای مورد نیاز مردم در ایام ماه مبارک رمضان از طریق فروشگاههای اینترنتی ارسال می گردد. لذا با عنایت به سراسری بودن این طرح و گستردگی واحدهای صنفی و اتحادیه های مرتبط خواهشمند است دستور فرمائید ضمن هماهنگی با معاونت امور بازرگانی و توسعه این سازمان و با قید فوریت نسبت به تشویق واحدهای صنفی جهت عضویت در سامانه مذکور و عرضه کالای مورد درخواست اقدام و از نتیجه این سازمان را مطلع نمایند.

ید اله صادقی

رئیس سازمان

شماره ثبت:	۵۷۲
ارجاع:	ان
تاریخ:	۹۹ / ۲ / ۱۰

رونوشت:

جناب آقای دکتر قبادی معاونت محترم بازرگانی داخلی - جهت استحضار  
جناب آقای رهبری ریاست محترم مرکز تجارت الکترونیکی جهت آگاهی -  
جناب آقای زندی ریاست محترم مرکز اصناف و بازرگانان جهت آگاهی -

« نامه های صادره بدون مهر برجسته انوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

آدرس: تهران، ضلع شمال غربی میدان ولیعصر، کوچه لژ تک، پلاک ۱

کدپستی: ۸۱۴۵۸۱۴۸۸ آدرس سایت: [www.tch.mimt.gov.ir](http://www.tch.mimt.gov.ir) تلفن: ۸۳۲۱۰۰۰۰ دورنگار: ۸۸۸۹۶۴۶۵



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره :

تاریخ :

پیوست :

با اهمیت + آنی

رؤسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان

موضوع: جشنواره مجازی رمضان

سلام علیکم

احتراماً، با عنایت به مشکلات عدیده ناشی از بیماری کرونا برای واحدهای صنفی و اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی و تأکید رئیس جمهور محترم در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا مورخ ۱۳۹۸/۱/۹، برنامه جدی برای ترویج و تبلیغ خرید غیر حضوری از فروشگاه‌های اینترنتی با همکاری رسانه‌های جمعی به ویژه رسانه ملی برای تأمین مایحتاج مردم بدون نیاز به تردد و خروج از منازل در وزارت متبوع مورد تصمیم‌گیری قرار گرفته است. بدین منظور جشنواره بهاره مجازی با شعار «همدلی مردم و اصناف» پیش از عید نوروز برگزار و با استقبال خوب مردم و اصناف مواجه گردید و گزارش آن به همراه برنامه‌های آتی این وزارتخانه پس از ارائه به معاون اول محترم رئیس جمهور (پیوست) نیز مورد استقبال کامل قرار گرفت و انعکاس بسیار مناسبی در سطح اعضای محترم هیئت دولت داشت.

رئیس هیئت مدیره

بدین منظور مقرر شده است که با تمدید جشنواره بهاره مجازی (bahar99.ir) و ارائه مشوق‌های لازم و تبلیغات گسترده، انگیزه کافی برای خرید مردم از واحدهای صنفی از طریق زیرساخت فروشگاه‌های اینترنتی فراهم گردد. به صورت ویژه برای تهیه اقلام مورد نیاز ماه مبارک رمضان که غالباً خرید آن‌ها با تجمع مردم همراه است، هماهنگی‌ها و جلسات لازم با دستگاه‌های متولی در وزارتخانه متبوع توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و دفتر تنظیم بازار در حال پیگیری و برگزاری است.

با توجه به سراسری بودن این طرح و گستردگی واحدهای صنفی و اتحادیه‌های مرتبط در سطح استان‌ها و شهرستان‌های سراسر کشور، اجرای موفق طرح بدون همکاری مؤثر سازمان‌های استانی میسر نیست. لذا خواهشمند است ضمن توضیح اهمیت طرح و هماهنگی با مسئولان ذیربط، اطلاع‌رسانی مناسب و اقدامات اجرایی عاجل با واحدهای صنفی و اتحادیه‌های مرتبط در رسته‌های کالایی مرتبط جهت مشارکت حداکثری در این طرح جهت رفع بخشی از مشکلات ناشی از بیماری کرونا صورت پذیرفته و آمادگی برگزاری جلسه مجازی در روز ... مورخ ... ساعت ... با معاونان محترم بازرگانی داخلی و رؤسای محترم ادارات اصناف سازمان‌های استانی ایجاد گردد. مزید استحضار به صورت هفتگی گزارش عملکرد استان‌ها در این زمینه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

۱۱۲

حسین مدرس خیابانی

قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی

بازار

Handwritten signature

Handwritten signature and date



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره :

تاریخ :

پیوست :

با اهمیت + آنی

رؤسای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان

موضوع: جشنواره مجازی رمضان

سلام علیکم

احتراماً، با عنایت به مشکلات عدیده ناشی از بیماری کرونا برای واحدهای صنفی و اجرای طرح فاصله گذاری اجتماعی و تأکید رئیس جمهور محترم در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا مورخ ۱۳۹۸/۱/۹، برنامه جدی برای ترویج و تبلیغ خرید غیر حضوری از فروشگاه های اینترنتی با همکاری رسانه های جمعی به ویژه رسانه ملی برای تأمین مایحتاج مردم بدون نیاز به تردد و خروج از منازل در وزارت متبوع مورد تصمیم گیری قرار گرفته است. بدین منظور جشنواره بهاره مجازی با شعار «همدلی مردم و اصناف» پیش از عید نوروز برگزار و با استقبال خوب مردم و اصناف مواجه گردید و گزارش آن به همراه برنامه های آتی این وزارتخانه پس از ارائه به معاون اول محترم رئیس جمهور (میرست) نیز مورد استقبال کامل قرار گرفت و انعکاس بسیار مناسبی در سطح اعضای محترم هیئت دولت داشت.

رسیدگی  
مست

بدین منظور مقرر شده است که با تمدید جشنواره بهاره مجازی (bahar99.ir) و ارائه مشوق های لازم و تبلیغات گسترده، انگیزه کافی برای خرید مردم از واحدهای صنفی از طریق زیرساخت فروشگاه های اینترنتی فراهم گردد. به صورت ویژه برای تهیه اقلام مورد نیاز ماه مبارک رمضان که غالباً خرید آن ها با تجمع مردم همراه است، هماهنگی ها و جلسات لازم با دستگاه های متولی در وزارتخانه متبوع توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و دفتر تنظیم بازار در حال پیگیری و برگزاری است.

با توجه به سراسری بودن این طرح و گستردگی واحدهای صنفی و اتحادیه های مرتبط در سطح استان ها و شهرستان های سراسر کشور، اجرای موفق طرح بدون همکاری مؤثر سازمان های استانی میسر نیست. لذا خواهشمند است ضمن توضیح اهمیت طرح و هماهنگی با مسئولان ذیربط، اطلاع رسانی مناسب و اقدامات اجرایی عاجل با واحدهای صنفی و اتحادیه های مرتبط در رسته های کالایی مرتبط جهت مشارکت حداکثری در این طرح جهت رفع بخشی از مشکلات ناشی از بیماری کرونا صورت پذیرفته و آمادگی برگزاری جلسه مجازی در روز ... مورخ ... ساعت ... با معاونان محترم بازرگانی داخلی و رؤسای محترم ادارات اصناف سازمان های استانی ایجاد گردد. مزید استحضار به صورت هفتگی گزارش عملکرد استان ها در این زمینه اطلاع رسانی خواهد شد.

۱۱۱

حسین مدرس خیابانی  
قائم مقام وزیر در امور بازرگانی

بیار

[Handwritten signature]

۲۱  
۱  
۲۰۲۰