



توزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

دفتر صنعت، معدن و تجارت شهرستان پردیس

سال روزن تولید

تاریخ

شماره: ۱۱۷/۱۷/۷۲۸۲

تاریخ: ۹۸/۱۲/۱۷

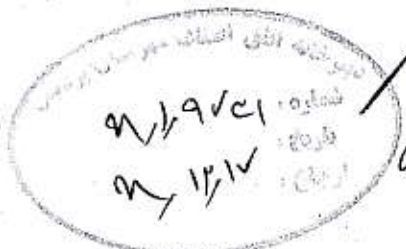
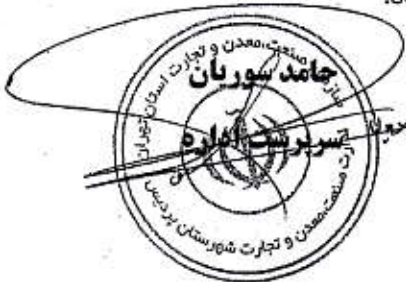
پیوست

جناب آقای حقیقت شعار

رئیس محترم اتاق اصناف شهرستان پردیس

با سلام و احترام

به پیوست تصویر نامه شماره ۲۰۲۵۳۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۶ سازمان متبوع منضم به نامه شماره ۱۵۹۱۸۲ مورخ ۹۸/۹/۲۳ وزارت متبوع مبنی بر ضرورت تزویج فرهنگ پوش "بدون برجسب قیمت نخریم" راهکارهای عملی تنظیمی جهت اجرا و اطلاع رسانی به اتحادیه های مربوطه ارسال می گردد.



Handwritten notes and signatures in Persian script, including the name 'حقیقت شعار' and various administrative markings.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

پست مانی
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

شماره : ۹۸/۲۰۲۵۳۲

تاریخ : ۱۳۹۸/۱۲/۰۶

پیوست : ندارد

جناب آقای فراهانی

ریاست محترم اتاق اصناف تهران

ادارات صنعت، معدن و تجارت شهرستان های تابعه

باسلام و احترام

پیرو نامه شماره ۹۸/۱۵۹۱۸۲ مورخ ۹۸/۰۹/۲۳ به پیوست نامه شماره ۶۰/۳۲۰۳۳۳ مورخ ۹۸/۱۲/۰۶ قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی مبنی بر ضرورت ترویج فرهنگ پویش " بدون برچسب قیمت نخریم " و تشویق مردم و همراهی در این پویش به همراه راهکارهای عملی تنظیمی مطابق مفادنامه مذکور جهت اجرا و اقدام قانونی لازم ارسال می گردد. ۵۳۶۲۲۹/۱

یدالله صادقی

رئیس سازمان

از طرف کمی شریکانی

شماره ثبت:	۷۲۸۴
نوع چاپ:	اصناف
تاریخ:	۹۸/۱۲/۱۷

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

آدرس: تهران، ضلع شمال غربی میدان ولیعصر، کوچه ازلزنگ، پلاک ۱

کدپستی: ۱۴۱۵۸۱۴۸۸ آدرس سایت: www.teh.mimt.gov.ir تلفن: ۸۳۲۱۰۰۰۰ دوشماره: ۸۸۸۹۶۴۶۵



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۳۲۰۳۳۳
تاریخ : ۱۳۹۸/۱۲/۰۴
نویسند : ندارد

جناب آقای دکتر انصاری
معاون محترم وزیر و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی
جناب آقای شافعی
رئیس محترم اتاق بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی ایران
جناب آقای تابش
معاون محترم وزیر و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
رؤسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان
جناب آقای ممبینی
رئیس محترم اتاق اصناف ایران
جناب آقای ابراهیمی
رئیس محترم انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
موضوع: ترویج فرهنگ پویش بدون برجسب نخریم"

سلام علیکم

احتراماً، همانطوریکه مستحضرید نصب برجسب قیمت بعنوان یکی از مهمترین مطالبات اجتماعی مردم از فعالان اقتصادی در عرضه کالا و خدمات می‌باشد که اخیراً در قالب پویش "بدون برجسب نخریم" از طریق سازمان‌ها و دستگاه‌های مختلف دولتی و غیردولتی و تشکل‌های مردم نهاد بصورت هماهنگ اطلاع‌رسانی گردید و خوشبختانه مورد استقبال جمع کثیری از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و اصحاب رسانه قرار گرفته است. معذک در ادامه سیاست‌های اجرایی نصب برجسب قیمت و ترغیب و تشویق عامه مردم و مصرف‌کنندگان در همراهی پویش بدون برجسب قیمت نخریم، برخی از راهکارهای عملی در تحقق این امر مهم که در سایر کشورها تجربه و مورد اجرا گذاشته شده به شرح ذیل جهت استحضار ارائه می‌گردد.

خواهشمند است دستور فرمایید ضمن اطلاع‌رسانی به متولیان، مجریان و ذینفعان مربوطه از نتایج اقدامات انجام شده این حوزه را مطلع فرمایند.

- از جمله پیش نیازهای شکل‌گیری بازارهای رقابتی در تمام زنجیره تامین و عرضه محصولات، آگاهی و اطلاع‌رسانی مناسب و درست از ویژگی‌ها و مشخصات مختلف کالاها و خدمات است.
- تامین کنندگان و عرضه‌کنندگان محصولات باید بر اساس قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های مربوط همه اطلاعات ضروری و لازم (قیمت، تاریخ تولید و تاریخ انقضای محصولات) را از طریق مناسب به خریداران و متقاضیان خرید محصولات ارائه نمایند.

آدرس پست: [HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR](http://www.mimt.gov.ir) پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR

این نامه بدون مهر برجسب فاقد اعتبار می‌باشد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۳۲۰۳۳۳

تاریخ : ۱۳۹۸/۱۲/۰۴

پیوست : ندارد

۳. مصرف‌کنندگان باتوجه کامل به ویژگی‌های (کیفیت و کمیت) محصول در کنار قیمت آن و مقایسه با محصولات دیگر اقدام به انتخاب و خرید می‌نمایند.
۴. رعایت قوانین و مقررات آگاهی‌سازی عموم مردم به خصوص نصب برچسب قیمت به صورت شفاف و استاندارد برای همه افراد لازم و اجباری است. همه افراد حقیقی و حقوقی اقتصادی، تنها در صورت رعایت دستورالعمل نصب برچسب قیمت، می‌توانند اقدام به عرضه محصولات خود نمایند.
۵. همه فعالان زنجیره تامین و عرضه محصولات، عموم مردم و مدیران دولتی و غیردولتی متولی تنظیم بازار، باید بدانند «نصب برچسب قیمت» استاندارد، لازم، ضروری و اجباری است و این امر یکی از پیش شرط‌های مهم شروع کسب و کار در تولید و عرضه محصولات است.
۶. لازم است دستورالعمل استاندارد برای برچسب قیمت در فعالیتهای خدماتی، خدمات فنی، تولیدی و خرده‌فروشی تدوین، تصویب و ابلاغ شود.
۷. اطلاع‌رسانی و آگاهی‌سازی دستورالعمل نصب برچسب در سمت عرضه و به عموم مردم از طرق مختلف به خصوص استفاده از رسانه‌های گروهی، از موضوعات مهم و تاثیرگذار در گسترش استفاده از این پیش شرط در بهبود زنجیره تامین و عرضه محصولات کشور است.
۸. نظر به این که تشکلهای صنفی زیرمجموعه اتاق اصناف ایران، متولی امور اصلی حاکمیتی در ارائه مجوز به کسب و کارهای زیرمجموعه قانون نظام صنفی هستند، برای انجام درست و اصولی وظایف و مسئولیت‌های محوله بایستی به تبع بهبود عملکردشان در گسترش استفاده از برچسب قیمت، مورد تشویق قرار گیرند، همچنین به تبع عدم گسترش استفاده از این ابزار ویا گسترش تخلف در صنف، توبیخ شوند. همچنین به تبع تعداد جرایم و رشد آن، توبیخ بیشتر شامل حال مدیر اتحادیه، اعضا هیات مدیره اتحادیه و مدیران اتاق اصناف شهرستان شود.
۹. کنترل، نظارت و بازرسی اصولی توسط نهادهای متولی دولتی و تشکلهای صنفی مربوط به صورت موازی و گسترده. همچنین برخورد قاطع و در نظر گرفتن مجازات‌های بازدارنده تاثیر زیادی در کاهش تخلف عدم استفاده شفاف و درست از برچسب قیمت استاندارد دارد.
۱۰. محصولاتی که تولیدکنندگان ملزم به چاپ برچسب و اطلاعات ضروری و لازم بر بسته‌بندی آنها می‌باشند، باید در جای مناسب، با قلم درشت و پررنگ درج شود. در این زمینه باید دستورالعمل استاندارد تدوین شود به طوری که قیمت و تاریخ به صورت کاملا خوانا و شفاف برای همه اقشار قابل دیدن باشد. در این زمینه نباید این اطلاعات بر نوشتار دیگر چاپ شود. ضمن آنکه برای بسته‌بندی‌های کوچک هم باید این اطلاعات درج شود. برای محصولات وارداتی هم باید اطلاعات برای توزیع در بازار ایران به صورت فارسی درج شوند. این امر علاوه بر کارکرد اطلاع‌رسانی، تا حدود زیادی جلوی قاچاق محصولات به بازار داخل همچنین از بازار ایران به بازارهای جهانی را نیز می‌گیرد.
۱۱. شایان ذکر است در چند سال گذشته همه اغذیه فروشی‌ها، رستوران‌ها، فست‌فودها و آبمیوه و بستنی فروشی‌ها به صورت جدی در خصوص درج قیمت در منو یا به صورت نصب در تابلوهای

آدرس اینترنتی: [HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR](http://www.mimt.gov.ir) پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR

این نامه بدون مهر برجست فاقد اعتبار می باشد.



جمهوری اسلامی ایران

شماره : ۶۰/۳۲-۳۳۳

تاریخ : ۱۳۹۸/۱۲/۰۴

وزارت صنعت، معدن و تجارت

پیوست : ندارد

مشخص در بازرسی‌های دوره‌ای توسط نهادهای مختلف همچون پلیس اماکن، بازرسین سازمان حمایت و تشکل‌های صنفی مورد پیگیری قرار گرفته است. این امر موجب شده در بیشتر این گونه اماکن از منو دارای قیمت استاندارد استفاده شود در نتیجه پیگیری جدی، درست و اصولی موجب گسترش استفاده از این ابزار لازم و ضروری شده و انشاءالله با توجه به این نکات همه فعالان زنجیره تامین و عرضه از برجسب قیمت شفاف و استاندارد استفاده نمایند.

۱۲. در کنار برجسب قیمت، باید فعالان خرده‌فروشی از صندوق مکانیزه توزیع و همچنین ارائه فاکتور استاندارد به صورت اجباری و الزامی استفاده نمایند. در نتیجه پیگیری این دو نیز باید در کنار برجسب مورد توجه قرار گیرد.

ی-۱۲/۳-۲۱۳۲۹۲

حسین مهرس خیابانی
قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی