

شماره: ۱۴۴۶۲۱
تاریخ: ۱۳۹۸/۱۰/۰۱
پوست: دارد

بسمه تعالی



مرکز آموزش بازرگانی

دبیرت به مسرطاعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

جناب آقای حقیقت شعار
رئیس محترم اتاق اصناف پردیس

باسلام و احترام

به استحضار می‌رساند، مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (وزارت صنعت، معدن و تجارت) از سال ۱۳۷۴ به عنوان نهاد متولی آموزش وزارت بازرگانی سابق و وزارت صنعت، معدن و تجارت فعلی و به عنوان مرجع تخصصی آموزش مهارت‌های کسب و کار ایران، دوره‌های آموزشی متعددی در بخش‌های خصوصی و دولتی برگزار نموده است؛ بطوریکه این مرکز در سال‌های اخیر موفق به برگزاری سالانه بیش از دو میلیون نفر ساعت انواع آموزش‌های مهارتی، تخصصی، کاربردی و بلندمدت به متقاضیان گردید.

برخی از مزیت‌ها و توانمندی‌های این مرکز به شرح ذیل می‌باشد:

- برخوردار از پشتوانه علمی و پژوهشی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- برخوردار از شبکه گسترده نمایندگی‌ها (۳۶ نمایندگی با قدمت ۱۷ سال و ۲۰ شعبه در شرف تاسیس)
- ریاست انجمن صنفی کارفرمایی مراکز آموزش مهارت‌های کسب و کار ایران
- برخوردار از مجوز آموزشی بیسه از بیمه مرکزی ایران
- مجری پروژه‌های ملی آموزشی وزارت صنعت
- برخوردار از بیش از ۸۶۰ نفر مدرس دوره‌های حرفه ای
- برخوردار از بیش از ۲۸۰ نفر کارشناس حرفه‌ای آموزش تمام وقت در سطح کشور
- برخوردار از بیش از ۳۰۰۰۰۰ متر مربع فضای آموزشی مجهز در سطح کشور
- برخوردار از یکی از مجهزترین سامانه آموزش مجازی جهت برگزاری دوره آنلاین برای ۵۰۰ نفر بصورت همزمان
- دارای مجوز برگزاری دوره‌های ایمنی، بهداشت و محیط کار (HSE) از مرکز تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار
- دارای مجوز آموزش بورس و بازار سرمایه از سازمان بورس و اوراق بهادار
- برخوردار از ظرفیت انتشاراتی شرکت چاپ و نشر بازرگانی
- سابقه برگزاری ۱۲۸ دوره جامع مهارت‌های بازرگانی و تجارت بین الملل تاکنون
- سابقه برگزاری ۱۲۵ ترم زبان تخصصی بازرگانی تاکنون

وفق ابلاغیه شماره ۶۰/۱۸۲۸۵۶ مورخ ۹۸/۰۷/۰۶ مرکز اصناف و بازرگانان ایران وزارت و دبیرخانه هیات عالی نظارت به اتاق اصناف ایران و ارجاعات نامه به اتاق‌های اصناف استان‌های کشور (پیوست شماره دو)، تشکیل‌های صنفی می‌توانند از خدمات آموزشی و مشاوره‌ای مرکز آموزش بازرگانی و نمایندگی‌های آن در راستای توانمندسازی اعضای هیات مدیره و کارکنان مربوطه اقدام نمایند.

ساختمان شماره ۱: تهران، کارتر شمالی، روبروی پارک ناله، پلاک ۱۲۰۴ - کد پستی: ۱۴۱۵۹۳۳۹۸۲
ساختمان شماره ۲: تهران، بلوار کشاورز، خیابان عبدالله زاده، نبش کوچه انتشار، پلاک ۲۱ - کد پستی: ۱۴۱۵۹۳۳۹۲۴
تلفکس: ۸۶۹۵ (۰۲۱) پیام کوتاه: ۰۲۱۸۶۹۵ mail: info@btc.ir website: www.ibtc.ir

شماره: ۱۴۴۶۲۱/ع
 تاریخ: ۱۳۹۸/۱۰/۰۱
 پیوست: دارد

بسمه تعالی




مرکز آموزش بازرگانی

وزارت امور خارجه و اطلاعات و پژوهشهای بازرگانی
 (وزارت صنعت، معدن و تجارت)

لذا این مرکز تمایل دارد، با محوریت آن اتاق، نسبت به اجرایی نمودن پیشنهادات به شرح ذیل اقدام نماید. امید است با هماهنگی در مناسبترین زمان، برنامه ریزی جهت اجرایی نمودن آنها صورت پذیرد.

- ✓ دوره های مدیریتی هر کدام به مدت چهار الی هشت ساعت به شرح پیوست الف (برای تمامی اعضای محترم اتحادیه ها)
- ✓ دوره های آموزشی بازرگانی و تجارت بین الملل به شرح پیوست ب، برای تمامی اعضای محترم اصناف مرتبط با تجارت)

شایان ذکر است، سرکار خاتم فدایی با شماره تلفن ۸۸۹۶۶۷۱۳ و ۸۶۹۵ داخلی ۲۲۳ جهت هماهنگی های بعدی معرفی می گردند.


 مهدي كيانسي
 رئیس هیات عامل و مدیر عامل

پوست الف - دوره‌های مدیریتی ویژه نای اعضای محترم آحادیا

عناوین	حوزه تخصصی
مدیریت تبلیغات	بهبود مدیریت
هوش هیجانی	
ارتباط خلاق و اثربخش	
بازی‌های مدیریتی	
آشنایی با مفاهیم مهندسی ارزش	
کار تیمی و مهارت‌های تیم‌سازی	
مدیریت ارتباط با مشتری	
مدیریت و رهبری پیشرفته	
مدیریت بر مبنای هدف	
اصول و فنون مذاکره و شرکت در جلسات بین‌المللی	
آشنایی با تهیا، و تنظیم قراردادهای بین‌المللی	
تفکر سیستمی (با رویکرد تفکر استراتژیک)	
تحلیل فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کارآفرینی در اقتصاد ۱۳۹۸	
مدل‌ها و تکنیک‌های تصمیم‌گیری	
تفکر و مدیریت استراتژیک در کسب و کار	
خرق مدل کسب و کار	
تحلیل‌گری و هوشمندسازی کسب و کار	
هوش مالی، تحلیل مالی و تفکر مالی	
مدیریت تغییر	
سایر دوره‌های مرتبط مورد درخواست	

پروست ب- دوره های بازرگانی و تجارت بین الملل ویژه های اجتناب مخبر استاف مترجمان تجارت

حوزه تخصصی	عناوین	ساعت بسته های	پس نیاز
بازرگانی و تجارت بین الملل	آشنایی با قانون تجارت	۴	
	تدوین طرح تجاری (Business Plan)	۶	
	اصول و فنون مذاکرات تجاری بین المللی (دبلماسی تجاری)	۸	مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای هم نیاز
	نکات حقوقی قراردادهای تجاری (داخلی و بین المللی)	۸	
	حضور موثر در نمایشگاه های بین المللی	۴	
	مکاتبات بازرگانی	۸	PI
	نیمه و تنظیم قراردادهای بازرگانی بین المللی (خرید، فروش و نه بندی)	۸	
	اینکو ترمز ۲۰۲۰	۴	
	مقررات صادرات و واردات	۸	
	ثبت سفارش واردات کالا از طریق سامانه NTSW	۸	
	اعتبار اسنادی داخلی	۴	
	روش های پرداخت خارجی	۴	
	نحوه گشایش اعتبار (LC)	۴	روش های پرداخت خارجی
	ضمانت نامه های بانکی بین المللی و مقررات حاکم بر آن	۴	
	نامین مالی بین المللی (فاینانس ارفاینانس، صندوق توسعه ملی و ...)	۴	
	اصول حمل و نقل بین المللی	۸	اینکو ترمز ۲۰۲۰
	بیمه نامه باربری و کلوzeهای بیمه، بازرسی و استاندارد	۸	
	آشنایی با اسناد بازرگانی خارجی و الزامات آن	۸	
	امور گمرکی در صادرات و واردات	۸	
	سامانه جامع امور گمرکی و پنجره واحد فرامرزی (EPL)	۸	هم نیاز با امور گمرکی در صادرات و واردات
	آشنایی با نظام یکپارچه سازی معاملات ارزی (نیما)	۴	ثبت سفارش
	مدیریت صادرات کالا و فروش بین المللی	۸	
	تجزیه و تحلیل بازارهای هدف صادراتی	۴	ترجمه مدیریت صادرات
	برند و بازاریابی بین المللی	۴	
	مدیریت خرید، مذاکرات و قراردادهای داخلی	۸	ثبت سفارش
	مدیریت خرید و سفارشات خارجی	۸	ثبت سفارش
	آشنایی با بازارهای هدف صادراتی کشورهای مختلف (صنایع، نفت، ترکیه، روسیه، چین و ...)		
ناوری در دعاوی (املاک و ...)			