



دانشکده مدیریت



دوره MBA یکساله

مدیریت روابط عمومی و ارتباطات

با ارائه گواهینامه از دانشگاه تهران

مدیر علمی دوره: دکتر علی اکبر فرهنگی

• پدر علم مدیریت رسانه • چهره ماندگار مدیریت

PostMBA.org

پیش‌نیازهای علمی دوره:

- دارندگان مدرک کارشناسی از دانشگاه‌های معتبر
- سابقه کاری و تجربه حرفه‌ای در حوزه‌های مرتبط
- قبولی در مصاحبه ورودی دوره

نحوه ثبت نام:



دوره MBA یکساله
مدیریت روابط عمومی و ارتباطات



دانشکده مدیریت

برقراری ارتباط موثر با مخاطبان و ساخت تصویر مناسب و مطلوب از سازمانها، نهادها، شرکتهای، و حتی افراد بدون بهره‌گیری از روابط عمومی حرفه‌ای و اصولی کاری است ناممکن.

اما روابط عمومی حرفه‌ای چیست؟ اصول و مدل‌های آن کدامند؟ مبنای تولید و مدیریت محتوای چیست؟ محتوای را چگونه و در کدام رسانه بایستی منتشر نمود؟ تفاوتها و تشابهات روابط عمومی با بازاریابی و تبلیغات چیست؟ چگونه آن‌ها یکدیگر را تکمیل می‌نمایند؟ شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها و ابزار دیجیتال چه تأثیری بر روش‌های روابط عمومی داشته‌اند؟

دوره MBA مدیریت روابط عمومی و ارتباطات برای پاسخگویی به این پرسش‌ها و تربیت متخصصین و مدیران کارآمد روابط عمومی طراحی شده است. این دوره برای اولین بار با بهره‌گیری از مجرب‌ترین اساتید روابط عمومی، بازاریابی و تبلیغات و تحت مدیریت علمی دکتر علی اکبر فرهنگی، پدر علم رسانه و چهره ماندگار مدیریت ایران، در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار می‌گردد.



اولین دوره MBA تخصصی در حوزه مدیریت روابط عمومی و ارتباطات

PostMBA.org

مخاطبین:

- مدیران ارشد، میانی و کارشناسان حوزه روابط عمومی
- کارشناسان و مدیران حوزه بازاریابی، فروش و تبلیغات
- فعالان و علاقه‌مندان حوزه ارتباطات و مذاکره



درس تخصصی

- مبانی نظری و شناخت مدل‌های حرفه روابط عمومی
- استراتژی‌های روابط عمومی: روش‌های جدید، جالب و کارآمد
- روابط عمومی الکترونیک
- روابط عمومی: تحقیق، سنجش و ارزیابی
- شناخت رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی
- مبانی تولید و مدیریت محتوی
- روابط عمومی، بازاریابی، تبلیغات، خبرنگاری: تفاوتها و تشابهات آنها
- مبانی ارتباطات یکپارچه بازاریابی
- ارتباطات رسانه ای
- زبان انگلیسی تخصصی برای شناخت رسانه‌ها
- نقش روابط عمومی در جامعه و ارتباط آن با کسب و کارها، دولت و رسانه‌ها
- مقدمه‌ای بر تئوریهای ارتباطات و نظریه سیستمها
- مدیریت تبلیغات و روشهای آن
- برنامه ریزی و تدوین استراتژی تبلیغاتی
- برنامه ریزی ارتباطات استراتژیک
- تحول دیجیتال در روابط عمومی
- دیپلماسی و مدیریت روابط عمومی بین‌المللی

درس پایه

- جذب، استخدام و مدیریت منابع انسانی
- رهبری و هوش هیجانی
- رهبری و مدیریت در روابط عمومی
- استراتژی رقابتی و طراحی سازمان
- تدوین مدل کسب و کار
- (نوآوری با بوم مدل کسب و کار)
- مبانی بازاریابی، برندینگ و تبلیغات
- مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی



اساتید دوره:

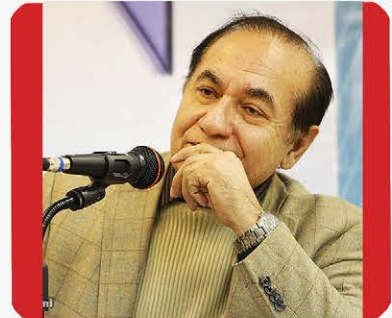
دکتر علی اکبر فرهنگی

- چهره ماندگار مدیریت - پدر علم مدیریت رسانه
- دکتری ارتباطات از دانشگاه اوهایو آمریکا
- دکتری مدیریت از دانشگاه اوهایو



دکتر سید محمد دادگران

- دکتری روانشناسی اجتماعی از دانشگاه سوربون فرانسه



دکتر آریین قلی پور

- استاد تمام دانشگاه تهران





دانشکده مدیریت

Public Relations
MBA

PostMBA.org



دکتر امیر وحید فخر داعی
مدیر علمی آکادمی بازاریابی



دکتر احمد قیومی
دکتری مدیریت رسانه



دکتر مسعود کیماسی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر ایوب محمدیان
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر نیما مختارزاده
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر اکبر نصرالهی
دکتری مدیریت رسانه



داوود نعمتی انارکی
عضو هیات علمی دانشگاه صداوسیما



دکتر محمد رحیم اسفیدانی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر ندا محمد اسماعیلی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر علیرضا بختیاری
مدیر مسئول روزنامه دنیای اقتصاد



دکتر غلامرضا کرمی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر محمد سلطانی فر
دکتری علوم ارتباطات



Sam Cordier
مدیر عامل شرکت روابط عمومی PGt



Public Relations
MBA

PostMBA.org





PostMBA.org

بزرگراه جلال آل احمد، پل نصر، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ساختمان مرکز همایش ها، دپارتمان دوره های MBA و DBA تخصصی

۸۸۳۵۷۵۰۶-۸۸۲۲۰۵۳۷

