



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۸۹۷۸۴
تاریخ : ۱۳۹۷/۰۴/۰۹
پیوست : دارد

بسمه تعالی
مرکز اصناف و بازرگانان ایران
و دبیرخانه هیئت عالی نظارت

سال حمایت از کالای ایرانی

جناب آقای تابش

مدیر کل محترم دفتر امور خدمات بازرگانی

سلام علیکم

با احترام، با توجه به ابلاغ شماره ۶۰/۶۸۳۶۸ مورخ ۱۳۹۷/۳/۱۲ و واگذاری امور مربوط به میارزه با قاچاق کالا و ارز به آن دفتر محترم، به پیوست تصویر نامه شماره ۹۷/۱۰۴۷۰ ص مورخ ۱۳۹۷/۲/۱۵ آقای ماهزاده دبیر محترم کارگروه فرهنگی و اجتماعی ستاد مرکزی میارزه با قاچاق کالا و ارز منضم به مصوبات جلسه سوم «برنامه ریزی و تهیه طرح جامع اقدامات آموزشی، فرهنگی و اطلاع رسانی» ارسال می گردد.
خواهشمند است دستور فرمائید با توجه به دستور جناب آقای سینکی در هاشم نامه مذکور، اقدام لازم انجام گیرد.

سیدجواد احمدی
رئیس مرکز و دبیر هیات عالی نظارت

رونوشت:

- دفتر معاونت امور اقتصادی و بازرگانی ✓
- اتاق اصناف ایران برای هرگونه همکاری لازم و ابلاغ به اتحادیه های موضوع کالاهای سلامت محور به منظور همکاری با دفتر امور خدمات بازرگانی و همچنین اطلاع رسانی به واحدهای صنعتی زیر مجموعه
- معاونت توسعه امور تولیدی و بازرگانی مرکز
- اقدام کنند: واعظی
- پیش نویس: ۱۷۶۲۷۲۴

تایید شد

شماره ورودی : ۴۰۲۴

واحد ارجاع :

تاریخ : ۱۳۹۷/۴/۱۲

آدرس اینترنتی: [HTTP://WWW.MIMT.GOV.IR](http://www.mimt.gov.ir) پست الکترونیک: INFO@MIMT.GOV.IR

این نامه بدون مهر برجست فاقد اعتبار می باشد.



جمهوری اسلامی ایران
رئاست جمهوری
ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

کارگروه فرهنگی و اجتماعی

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۱۵
شماره: ۹۷/۱۰۴۷۰/ص
پیوست: دارد



اقدام سریع

جناب آقای دکتر ریسی، معاون محترم بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
جناب آقای دکتر ایازی، معاون محترم امور اجتماعی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
جناب آقای دکتر ملک زاده، معاون محترم تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
جناب آقای زارع نژاد، مشاور محترم وزیر و رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
جناب آقای رفیعی، مدیر کل محترم دفتر آموزش و ارتقاء سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
جناب آقای جهانپور، مدیر کل محترم روابط عمومی و سخنگوی سازمان غذا و دارو
جناب آقای اسلامی تبار، مدیر کل محترم دفتر بازرسی، رسیدگی به شکایات و امور حقوقی سازمان غذا و دارو
جناب آقای مسائلی، مشاور محترم وزیر و مدیر کل امور تجهیزات و ملزومات پزشکی سازمان غذا و دارو
جناب آقای عبدالهی اصل، مدیر کل محترم دفتر فناوری اطلاعات و سامانه های سلامت سازمان غذا و دارو
جناب آقای برندگی، مدیر کل محترم امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو
جناب آقای بهفر، مدیر کل محترم اداره کل امور فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو
جناب آقای مفید، سرپرست محترم اداره کل امور فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو
سرکار خانم خانوی، سرپرست محترم اداره کل امور فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو

سلام علیکم

با احترام، پیرو دعوت نامه ی شماره ی ۹۷/۱۰۳۲۳/ص مورخ ۹۷/۰۲/۰۳، به پیوست شرح و مصوبات جلسه سوم «برنامه ریزی و تهیه ی طرح جامع اقدامات آموزشی، فرهنگی و اطلاع رسانی»، به انضمام پیوست های مربوطه ارسال می شود.
خواهشمند است وفق مصوبات، اقدام لازم انجام و نتیجه در زمان مقرر به ستاد منعکس شود.

حامد ماه زاده
دبیر کارگروه فرهنگی و اجتماعی

رونوشت:

- جناب آقای گلستانی زاده، معاون محترم برنامه ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی، برای استحضار و صدور دستور اقدام مقتضی.
- جناب آقای دکتر اصغری، معاون محترم وزیر، رییس سازمان غذا و دارو و عضو ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، برای استحضار و صدور دستور اقدام مقتضی.
- جناب آقای سینکی، معاون محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و عضو ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، برای استحضار و صدور دستور اقدام مقتضی.

نشانی: تهران، خیابان شهید بهشتی، بعد از خیابان خالد اسلامبولی (وزراء)، پلاک ۳۰۵ - تلفن ۸۸۱۰۰۹۰۱ - نمابر ۸۸۱۰۰۹۰۲



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
سازمان مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

کارگروه فرهنگی و اجتماعی

تاریخ:
شماره:
پیوست:

- جناب آقای صالحی نیا، معاون محترم امور صنایع، وزارت صنعت، معدن و تجارت، برای استحضار و صدور دستور اقدام مقتضی.
- جناب آقای امانت، دبیر محترم هیات عالی نظارت و رئیس مرکز اصناف و بازرگانان ایران، برای استحضار و صدور دستور اقدام مقتضی.
- جناب آقای میرآخورلو، معاون محترم بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، برای استحضار و صدور دستور اقدام مقتضی.
- جناب آقای فاضلی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران، برای استحضار و صدور دستور اقدام مقتضی.
- جناب آقای دهقانی نیا، مدیرکل محترم فناوری اطلاعات، برای آگاهی و اقدام مقتضی.

برنامه رسانه‌ای طرح رهگیری کالای سلامت محور

ردیف	عنوان فعالیت	پیش نیازها / برنامه	محل انتشار	مجری	قالب	زمان برنامه	مخاطب	شاخص اثربخشی
۱.	برگزاری همایش سراسری دستگاه‌های اجرایی	تهیه محتوای همایش و اطلاع‌رسانی	محل برگزاری همایش دستگاه‌های اجرایی	سازمان غذا و دارو	همایش	همزمان با اجرای طرح	مسئولین و کارشناسان دستگاه‌های اجرایی مرتبط	میزان اظهار نظرها و جبهه‌گیری‌های موافق و مخالف طرح در رسانه‌ها
۲.	ارسال محتوای اطلاع‌رسانی از طریق کانال تلگرامی	تدوین اطلاعات تماس مخاطبین و تولید محتوای اطلاع‌رسانی ضروری طرح	گوشی تلفن همراه مخاطبین	سازمان غذا و دارو	کانال تلگرامی	همزمان با اجرای طرح	تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان اعم از کشوری و استانی	تعداد اعضا و خروج افراد عضو و تعداد پیام‌های ارسالی به ادمین تعداد مشاهدات هر پیام
۳.	بیان آسیب‌های کالای سلامت محور قاچاق بیان مزایای رهگیری	۱- تهدید سلامت عمومی ۲- افزایش هزینه‌های درمان ۳- کاهش درآمد دولت ۴- قابلیت شناسایی کالای قاچاق ۵- مدیریت زنجیره تامین ۶- افزایش نظارت ۷- افزایش استاندارد و سلامت	سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی و فضای عمومی شهر (نظیر بیلبوردها، اتوبوس و مترو و ...)	سازمان غذا و دارو، با همکاری ستاد	کانال تلگرامی خبرگزاری‌ها	همزمان با اجرای طرح	عموم مردم	رصد اخبار مخالف / نظرسنجی از عموم مردم
۴.	تهیه محتوا و طراحی مناسب جهت استفاده در فضاهای عمومی شهر	محتوای آماده شده در حین اجرای طرح	فضاهای تبلیغات شهری	سازمان غذا و دارو، شهرداری	تبلیغات محیطی (اعم از سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، بیلبوردها، تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر و ...)	همزمان با اجرای طرح	عموم مردم جامعه	میزان استعلام و حمایت مردمی و نظراتشان پیرامون کلیت طرح
۵.	ساخت و پخش انیمیشن، مستند، تیزر	اطلاع‌رسانی به تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان	صدا و سیما، سایت‌های خبری، شبکه‌های اجتماعی و ...	وزارت فرهنگ، صداوسیما	انیمیشن مستند تیزر	همزمان با اجرای طرح	عموم مردم جامعه	میزان استعلام و حمایت مردمی و نظراتشان پیرامون کلیت طرح
۶.	تولید محتوای مختصر و موثر و طراحی جذاب در نهایت کارایی	تصویب و ابلاغ قوانین الزام آور جهت نصب مجوز در انظار عمومی	محل فروش کالای سلامت محور	زنجیره توزیع	پوستر	همزمان با اجرای طرح	مصرف‌کننده	میزان مصرف
۷.	تهیه محتوا و طراحی در قالب‌های متنوع ذکر شده	-	فضاهای عمومی سطح شهر	شهرداری تهران	تیزر / پوستر / بیلبورد / سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی	همزمان با اجرای طرح	عموم جامعه و مصرف‌کنندگان	میزان کاهش مصرف افراد
۸.	تهیه محتوا، هماهنگی با حامیان و مانعین طرح در رسانه ملی	شناخت رهبران حامی و مانع و متقاعد ساختن رهبران مانع	صدا و سیما (رسانه ملی)	صدا و سیما	کنفرانس خبری / گفتگوی ویژه خبری / مناظره	همزمان با اجرای طرح	عموم جامعه	موضع عموم جامعه نسبت به کلیت طرح در مصاحبه خبری

شماره :

تاریخ :

صور تجلسه

شماره جلسه: ۳	موضوع جلسه: برنامه ریزی اقدامات فرهنگی، آموزشی و اطلاع رسانی مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور	
ساعت شروع: ۱۰:۳۰	شماره دعوتنامه: ۹۷/۱۰۳۲۳/ص	رییس جلسه: جناب آقای ماهزاده
ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰	تاریخ برگزاری: ۹۷/۰۲/۰۵	دبیر جلسه:

اعضای حاضر در جلسه

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان / دستگاه
۱	جناب آقای داریوش قاسمی	مدیر کل بازرسی و امور قاچاق	سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
۲	سرکار خانم دکتر حسینی نسب	معاون دفتر بازرسی و حقوقی	سازمان غذا و دارو
۳	جناب آقای بهزاد ولی زاده	رییس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۴	جناب آقای محسن صفدری	معاون مدیر کل دفتر صنایع غذایی دارویی و بهداشتی	وزارت صنعت، معدن و تجارت
۵	سرکار خانم مریم باغبانی	معاون اداره نظارت اداره تجهیزات پزشکی	اداره کل تجهیزات پزشکی
۶	سرکار خانم دکتر المیرا ترشیزیان	سرپرست گروه مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور	سازمان غذا و دارو
۷	جناب آقای روح اله محمودی	رییس گروه کالاهای هدف	ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۸	جناب آقای سعید صارمی	رییس اداره	وزارت صنعت، معدن و تجارت
۹	جناب آقای ابراهیم اکبری	رییس اداره فناوری اطلاعات	ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۱۰	جناب آقای علی رمضان پور امیردهی	مدیر اجرایی موسسه آوای هنر سلامت معاونت اجتماعی	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۱۱	جناب آقای رسول نجفی	اداره کل غذایی و اشامیدنی	سازمان غذا و دارو
۱۲	جناب آقای سیدمصطفی موسوی	اداره کل فناوری اطلاعات	سازمان غذا و دارو
۱۳	سرکار خانم فرحناز حسینی فیروزآبادی	اداره کل آرایشی و بهداشتی	سازمان غذا و دارو
۱۴	جناب آقای علیرضا رضایی	کارشناس	ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۱۵	سرکار خانم دکتر ملیکه حایرزاده	اداره کل دارو	سازمان غذا و دارو
۱۶	جناب آقای امیر نصیری	دفتر آموزش و ارتقای سلامت	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۱۷	جناب آقای حامد ریاحی	کارشناس کالاهای سلامت محور	ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۱۸	جناب آقای سعید محمودیان	نماینده	اتاق اصناف ایران
۱۹	جناب آقای حسن کلاته	کارشناس	وزارت صنعت، معدن و تجارت
۲۰	خانم فاطمه بهبویه	کارشناس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات	وزارت بهداشت مرکز سلامت محیط و کار
۲۱	جناب آقای علیرضا جم	کارشناس دفتر صنایع غذایی دارویی و بهداشتی	وزارت صنعت، معدن و تجارت

خلاصه مذاکرات

سومین جلسه تهیهی برنامهی اقدامات فرهنگی و اطلاع رسانی مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور به تاریخ ۹۷/۲/۵، ساعت ۱۰:۳۰ در محل سالن جلسات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز به شرح ذیل برگزار شد.

در ابتدا جناب آقای ماه زاده، دبیر محترم کارگروه فرهنگی و اجتماعی، ضمن اشاره به حضور معاون محترم وزیر و رییس سازمان غذا و دارو، (جناب آقای دکتر اصغری) به عنوان نماینده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در محل ستاد و ملاقات ایشان در مورخ ۹۷/۲/۴ با نماینده ویژه رییس جمهور و رییس محترم ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز (جناب آقای دکتر مؤیدی خرم آبادی)، که نشان دهنده وجود تعاملات در عالی ترین سطح و لزوم همکاری هر چه بیشتر رده های کارشناسی وزارت متبوع و ستاد است؛ به ارائه توضیحاتی از هدف برگزاری جلسات با محوریت تهیه برنامهی اقدامات فرهنگی و اطلاع رسانی مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور پرداختند. ایشان ضمن اشاره به گزارش عملکرد سازمان غذا و دارو در زمینه اقدامات فرهنگی، به این نکته تأکید نمودند که برخی موارد مربوط به وظایف ذاتی دستگاهها در حوزه های کاری تخصصی مربوطه است لیکن در این جلسه صرفا موضوع پیشگیری و مبارزه با قاچاق منظور نظر است.

در ادامه سرکار خانم حسینی نسب، معاون محترم دفتر بازرسی، رسیدگی به شکایات و امور حقوقی سازمان غذا و دارو، به ارائه گزارشی از

صور تجلسه

شماره جلسه: ۳	موضوع جلسه: برنامه ریزی اقدامات فرهنگی، آموزشی و اطلاع رسانی مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور	
ساعت شروع: ۱۰:۳۰	شماره دعوتنامه: ۹۷/۱۰۳۲۳/ص	رییس جلسه: جناب آقای ماهزاده
ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰	تاریخ برگزاری: ۹۷/۰۲/۰۵	دبیر جلسه:

عملکرد و برنامه‌های در دست اجرای آن سازمان در مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور پرداختند.

در ادامه نماینده محترم دفتر صنایع آرایشی، بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضمن به اشاره به کیفیت مناسب لوازم آرایشی و بهداشتی تولید داخل به وجود ظرفیت حمایت از تولید این کالاها تأکید نمودند.

جناب آقای رضایی ضمن اشاره به تغییر شرایط و ظرفیت سامانه‌های ایجاد شده به لزوم حرکت به سمت مبارزه سیستمی با ریشه و علت‌های قاچاق و ضرورت فرهنگسازی این حوزه تأکید نمودند. همچنین ایشان با اشاره به ایجاد سامانه بسیار کارآمد حامی (در ارتباط با رصد و نظارت بر زنجیره تبادلات شیرخشک و ...)، به عدم اطلاع‌رسانی مناسب ظرفیت‌های سامانه‌ها و لزوم اقدام در سال ۹۷ تأکید نمودند.

جناب آقای قاسمی؛ مدیر کل محترم بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان:

ما نیز با مباحث مطرح شده موافق هستیم و تا آنجا که بتوانیم همراهی خواهیم نمود. رویکردهای این جلسه کاملاً شفاف و روشن است.

۱- در ابتدا لازم است یک تفکیک انجام شود تا نسبت به پیگیری مواردی که نیاز به بودجه ندارد در اولین فرصت اقدام نماییم. نقطه قوت مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور آن است که قاچاق این گروه کالایی مصادف با تقلب و عدم رعایت حداقل استانداردها و ایجاد ضررهای جسمانی برای مصرف‌کننده است. لذا در ابتدا لازم است محتوای فرهنگی و آموزشی برای انتقال این مفهوم که قاچاق محصولات سلامت محور منجر به چه تبعات اقتصادی و جسمانی می‌شود تهیه شود

۲- سپس لازم است بپردازیم به این‌که این اطلاعات را چطور به دستگاه‌های مختلف انتقال دهیم و چه انتظاراتی از این دستگاه‌ها داریم.

۳- در ارتباط با هزینه‌ها نیز رویکردی که در کار گروه حمایت از تولید وجود دارد آن است که با توجه به دغدغه تولیدکنندگان و واردکنندگان قانونی و استقبال ایشان از همکاری و هزینه کرد در مبارزه با قاچاق، می‌توان بخشی از هزینه‌ها را با همکاری ایشان فراهم نمود.

۴- در ارتباط با سامانه‌ها نیز بسیار بحث‌های خوبی مطرح شده است؛ تنها نکته‌ای که لازم است دقت شود آن است که اگر بدون زمانسنجی وارد اطلاع‌رسانی شویم منجر به آسیب به طرح خواهد شد. لذا لازم است برنامه زمانبندی همزمان با پیشرفت سامانه‌ها لحاظ شود.

جناب آقای محمودی، رییس محترم گروه مبارزه با قاچاق کالاهای هدف:

خوشحالیم از این‌که مباحث به سمتی می‌رود که جمع‌بندی و تصمیم‌گیری لازم انجام شود:

۱- در ارتباط با سامانه TTAC، زیرساخت‌ها فراهم است و در سه گروه کالایی کالاها تحت سامانه قرار گرفته‌اند (غیر از تجهیزات پزشکی که به تازگی آغاز شده است). لذا پیشنهاد می‌کنیم یکبار کلیات پیشرفت سامانه در جلسه ارائه شود تا دوستان به جمع‌بندی برسند.

۲- در ارتباط با این جلسه سه موضوع اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگسازی مطرح شده است. مسئله‌ای که مطرح است آن است که اگر فرهنگسازی انجام شود لیکن مخاطب نداند که چگونه کالای اصیل را از کالای قاچاق و تقلبی تشخیص دهد، اثربخشی لازم حاصل نخواهد شد. متأسفانه در حال حاضر ۵٪ از کل کالاهایی که تحت سامانه قرار گرفته‌اند توسط مخاطبین طرح، استعلام شده‌اند. لذا بهبود این مسئله مستلزم آن است که سازمان غذا و دارو اراده کند و ستاد هم آماده است که به موضوع ورود نماید و نهایت همکاری در پیشبرد طرح را داشته باشد.

جناب آقای ولی‌زاده، مسئول محترم کنترل دخانیات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی:

ملاحظه‌ای که وجود دارد آن است که محتوا به گونه‌ای تولید شود که سوء تعبیر نداشته باشد. به نظر بنده لازم است مردم را روی شناسایی و عدم خرید کالای قاچاق تشویق کنیم. از سوی دیگر اخذ بازخوردها و نظر مردم و مطالعات مقطعی و نظرسنجی به ما در سنجش اثربخشی مداخلاتی که داریم کمک خواهد نمود. معاونت بهداشت وزارت نیز این آمادگی دارد که در حوزه اختیارات همکاری لازم را داشته باشد.

جناب آقای اکبری، رییس گروه اداره فناوری اطلاعات:

لازم است به این نکته توجه داشته باشیم که این فرهنگسازی برای چه مخاطبانی است. آیا فقط برای مصرف‌کننده نهایی است یا واردکننده و کل زنجیره تبادلات کالایی را در بر می‌گیرد. همچنین لازم است توجه داشته باشیم که بحث سیاست‌گذاری با فرهنگسازی متفاوت است.

شماره :

تاریخ :

صور تجلسه

شماره جلسه: ۳	موضوع جلسه: برنامه ریزی اقدامات فرهنگی، آموزشی و اطلاع رسانی مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور	
ساعت شروع: ۱۰:۳۰	شماره دعوتنامه: ۹۷/۱۰۳۲۳/ص	رییس جلسه: جناب آقای ماهزاده
ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰	تاریخ برگزاری: ۹۷/۰۲/۰۵	دبیر جلسه:

سرکار خانم حسینی فیروزآبادی:

در حوزه فرهنگسازی دو رویکرد تحکمی و باوری وجود دارد. فرهنگسازی از طریق تحکم با کوچکترین ضربه‌ای از بین خواهد رفت لیکن لازم است رویکردهای مرتبط با تغییر باور مخاطبین را بیشتر مورد توجه قرار دهیم.

جناب آقای رضایی:

طبق گزارش‌های واصله آسیب‌ها و مخاطرات کالاهای سلامت محور قاچاق منجر به این شده است که هموطنان ما به‌طور روزانه و مستمر دچار آسیب‌های سلامت و مخاطرات جانی شوند. لذا اگرچه فرهنگسازی در کودکانها ضروری است لیکن به همان اندازه توجه به شفاف نمودن زنجیره توزیع کالا و سطح عرضه نیز ضروری است.

جناب آقای رمضان پور، مؤسسه آوای سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی:

در ارتباط با اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها و جشنواره‌ها، مشکلی وجود ندارد و قابل انجام است. تنها مسئله‌ای که هست مسئله موضوع و اولویت است. سابق بر این هر یک از معاونت‌ها یک موضوع متفاوت را عنوان می‌داشتند لذا اگر اتحاد شکل بگیرد و یک موضوع مورد توافق باشد همکاری مناسب از طریق صدا و سیما و سایر ظرفیت‌های فرهنگی و هنری کشور قابل انجام است.

در پایان جناب آقای ماهزاده، دبیر محترم کارگروه فرهنگی و اجتماعی به جمع‌بندی موارد مطرح‌شده در جلسه پرداختند:

۱- طبق آن چه عنوان شد لازم است تفکیکی در خصوص کار فرهنگی کوتاه مدت و بلند مدت داشته باشیم.

الف) فرهنگسازی مصرف کالاهای مجاز و اصیل: بلند مدت

ب) اطلاع‌رسانی سامانه TTAC: کوتاه مدت: پیشنهاد این است که در اولین فرصت متولیان سامانه یک گزارش از روند پیشرفت سامانه به جلسه ارائه دهند تا به ابعاد و نقاط قوت و ضعف سامانه واقف شویم. اطلاع‌رسانی سامانه فاز به فاز خواهد بود و ستاد با توجه به سامانه‌های اجرایشده تجربه خوبی دارد و تیم فنی ستاد نیز همکاری خواهد داشت و خلأ و باگ‌های احتمالی را رفع خواهند نمود.

۲- فازبندی اطلاع‌رسانی سامانه پس از ارائه گزارش سامانه‌ها در جلسه انجام خواهد شد.

۳- حتما لازم است محتوای تخصصی از طریق سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت ضمن مخاطب‌شناسی لازم تهیه و ارسال شود. این موضوع در ارتباط با مخاطبین الف) عام ب) خاص (قضات، پزشکان، دانشگاه‌ها، بازرسی، کاشفین و ...) لازم است انجام شود. لذا حتی اگر این محتواها به صورت مکتوب نیز ارسال شود این آمادگی هست که تبدیل به قالب‌های چندرسانه‌ای شود و از طریق کارگروه فرهنگی، اجتماعی و با همکاری دستگاه‌های فرهنگی نظیر صدا و سیما مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

۴- لازم است پژوهش‌های متناسب انجام شود و شاخص‌های فرهنگی مربوطه احصاء شود که ستاد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و انجمن‌های تخصصی پیگیر آن خواهد بود.

۵- لازم است وزارت صنعت، معدن و تجارت جلساتی با تولیدکننده‌ها و انجمن‌ها برگزار نماید و نسبت به تهیه محتواهای مربوطه و تخصصی و همچنین همکاری در فرهنگسازی و پشتیبانی مالی موضوعات در حدامکان با استفاده از ظرفیت اتحادیه‌ها و انجمن‌های تخصصی اقدامات لازم را انجام دهد.

۶- در صورت لزوم برای تهیه محتواهای تخصصی جلسات تخصصی با حضور عده محدودتری برگزار شود و تصمیم‌گیری لازم انجام شود.

۷- در ارتباط با بودجه، معاونت فرهنگی آمادگی دارد بودجه فرهنگی تخصیص یافته را در حد توان و با قدرت تمام در این حوزه لحاظ نماید.

۸- در پایان، مجدداً طرح اقدامات را به پیوست صور تجلسه ارسال خواهد شد؛ نظرات و پیشنهادها ظرف مدت ۱ هفته به ستاد اعلام شود تا جمع‌بندی لازم انجام شود و جلسه بعدی را با حضور دستگاه‌های فرهنگی عضو کارگروه برگزار نماییم.

شماره :

تاریخ :

صور تجلسه

شماره جلسه: ۳	موضوع جلسه: برنامه ریزی اقدامات فرهنگی، آموزشی و اطلاع رسانی مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور	
ساعت شروع: ۱۰:۳۰	شماره دعوتنامه: ۹۷/۱۰۳۲۳/ص	رییس جلسه: جناب آقای ماهزاده
ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰	تاریخ برگزاری: ۹۷/۰۲/۰۵	دبیر جلسه:

مصوبات

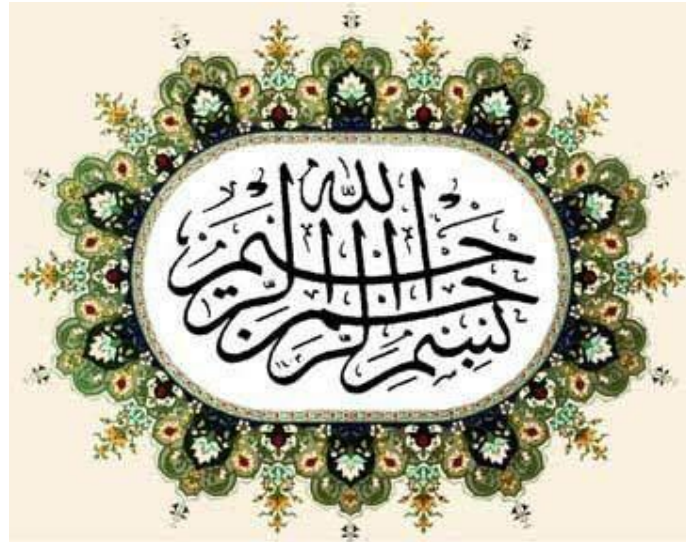
مهلت اجرا	اقدام کننده / همکار	شرح مصوبات	ردیف
۹۷/۲/۱۹	ستاد با همکاری دفتر فناوری اطلاعات سازمان غذا و دارو	مقرر شد ارائه گزارش پیشرفت سامانه های مربوط به پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور در جلسه آتی انجام و فازبندی اطلاع رسانی سامانه پس از ارائه گزارش سامانه ها در جلسه انجام شود.	۱
۹۷/۲/۱۹	دفتر تخصصی سازمان غذا و دارو با همکاری سایر بخش های مربوطه در وزارت بهداشت	پیرو بند ۳ مصوبات جلسه اول و بند ۳ مصوبات جلسه دوم، مقرر شد دفاتر تخصصی در سازمان غذا و دارو با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی محتوای اطلاع رسانی، آموزشی و فرهنگی متناسب با هر گروه کالایی و به تفکیک مخاطبین را تهیه و به ستاد ارسال نمایند. الف) مخاطبین عام ب) مخاطبین خاص (قضات، پزشکان، دانشگاه ها، بازرسین، کاشفین و ...) در این خصوص چنانچه نیاز به برگزاری جلسات تخصصی با تعداد نفرات محدودتری باشد، جلسات مربوطه توسط دفاتر تخصصی سازمان و با همکاری ستاد برگزار و نتیجه تا زمان مقرر ارسال شود.	۲
۹۷/۲/۱۱	کلیه اعضای جلسه	پیرو شرح مصوبات جلسه اول (نامه شماره ۹۶/۱۵۱۶۱/ص مورخ ۹۶/۱۱/۲۸) مقرر شد مجددا طرح برنامه اقدامات پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور به پیوست ارسال شود و نظرات و پیشنهادهای حاضرین جلسه ظرف مدت ۱ هفته به ستاد اعلام شود تا جمع بندی لازم انجام و جلسه بعدی با حضور دستگاه های فرهنگی عضو کارگروه برگزار شود.	۳
اولین جلسه تا تاریخ ۹۷/۲/۱۹	وزارت صنعت، معدن و تجارت	مقرر شد وزارت صنعت، معدن و تجارت جلساتی با تولیدکننده ها، اتحادیه ها و انجمن ها برگزار نماید و نسبت به تهیه محتوای مربوطه و تخصصی و همچنین همکاری در فرهنگ سازی و پشتیبانی مالی موضوعات در حدامکان با استفاده از ظرفیت اتحادیه ها و انجمن های تخصصی اقدامات لازم را انجام دهد.	۴
مستمر	معاونت فرهنگی و پژوهش ستاد با همکاری وزارت بهداشت و انجمن های تخصصی	مقرر شد شاخص های فرهنگی مربوطه احصاء شود و پژوهش های مربوط به حوزه کالاهای سلامت محور با محوریت ستاد و همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و انجمن های تخصصی به منظور رصد و بازخوردگیری اثربخشی اقدامات انجام شود.	۵
امضاء:	تاریخ: ۹۷/۰۲/۰۸	نام و نام خانوادگی: حامد ماهزاده	تهیه و تنظیم:

پیوست فرهنگی

برنامه پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور

کارگروه فرهنگی - اجتماعی

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز



شناسنامه طرح

مشخصات عمومی:

عنوان: پیوست فرهنگی برنامه پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور

دوره زمانی: ۱ ساله

مراحل و ابعاد برنامه اجرایی – عملیاتی:

- تدوین برنامه کلان برنامه پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور
 - محورهای اقدام برنامه پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور
 - بازه زمانی اجرا
 - تعیین دستگاه مجری
 - استخراج الزامات فرهنگی و اجتماعی، پژوهشی و آماری
 - تدوین اقدامات فرهنگی، پژوهشی و آماری متناسب
- دستگاه‌های مجری و همکار:** ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ناجا، سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان غذا و دارو، اتاق اصناف ایران، سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، سازمان صدا و سیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت علوم تحقیقات و فناوری و دیگر اعضای کارگروه فرهنگی اجتماعی (ماده ۱۴).

مقدمه:

با در نظر گرفتن تعریف، ابعاد، چشم انداز، اهداف^۱ و ضرورت های تدوین پیوست فرهنگی در اسناد بالا دستی مورد توجه در برنامه جامع اقدامات فرهنگی - پژوهشی مصوب کار گروه فرهنگی - اجتماعی (ماده ۱۴) و با توجه به ضرورت توجیه و آماده سازی افکار عمومی و ذینفعان نسبت به برنامه پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور، پیوست فرهنگی برنامه پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور تنظیم شده است. پیوست فرهنگی با تکیه بر مبانی، ارزش ها و احکام اسلامی و اصول، اهداف و چشم انداز نقشه مهندسی فرهنگی از جمله موارد ذیل تدوین می شود:

۱. هویت در ابعاد اسلامی، ایرانی و انقلابی
۲. عقلانیت در ابعاد حکمت، معرفت و بصیرت
۳. اخلاق در ابعاد ملکات انسانی، معنویت روحی و تعبد عملی
۴. عدالت در ابعاد فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی
۵. کرامت در ابعاد فردی، اجتماعی و سازمانی
۶. تعلیم و تربیت در ابعاد روحی، فکری و رفتاری
۷. سبک زندگی در ابعاد فردی، خانوادگی، اجتماعی و سازمانی
۸. ارتباطات در ابعاد تعامل، تبادل و تفاهم
۹. وحدت و انسجام در ابعاد مذهبی، قومی و ملی
۱۰. نظم اجتماعی در ابعاد فردی، اجتماعی و سازمانی
۱۱. استقلال در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی
۱۲. تولید ملی کالا و خدمات فرهنگی در ابعاد دیداری، شنیداری، مکتوب و ...

اهداف پیوست فرهنگی^۲

۱- حفظ، تقویت و گسترش ارزش های اسلامی، ملی و انقلابی و تعالی فضای فرهنگی کشور با اجرای مطلوب فعالیت ها و طرح های مهم اقتصادی، عمرانی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و ...

^۱ - بر اساس مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی (برگرفته از برنامه جامع اقدام هماهنگ فرهنگی و پژوهشی - مصوب کار گروه فرهنگی و اجتماعی ماده ۱۴ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز)

^۲ - همان

- ۲- نهاده‌شدن اجرای اهداف و سیاست‌های نقشه مهندسی فرهنگی کشور
- ۳- بهره‌گیری از فرصت‌های فرهنگی جامعه برای افزایش اثربخشی فعالیت‌ها و طرح‌ها
- ۴- پیش‌بینی، پیشگیری و بازدارندگی از آسیب‌ها و اصلاح پیامدهای مخرب فرهنگی کلیه فعالیت‌ها و طرح‌ها.
- ۵ - تبلیغات متناسب و هوشمندانه و همه جانبه^۳

^۳ - بر گرفته از حکم مقام معظم رهبری درباره مبارزه با قاچاق کالا و ارز خطاب به رئیس جمهور در تاریخ ۱۳۸۱/۴/۱۲

عنوان طرح: پیوست فرهنگی – رسانه ای آماده سازی افکار عمومی برای پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور

دوره زمانی: ۱ ساله

دستگاه‌های مجری و همکار در طرح پیوست فرهنگی :

الف – دستگاه های فرهنگی و رسانه ای – تبلیغی: سازمان صدا و سیما، ایرنا، دستگاه های عضو کارگروه فرهنگی اجتماعی (ماده ۱۴)،

ب – دستگاه‌ها و بخش‌های سیاست گذار و مجری: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان غذا و دارو، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ناجا، سازمان تعزیرات حکومتی، اتحادیه های صنفی، سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و ...

اهمیت و ضرورت :

۱. رهنمودها و اوامر مقام معظم رهبری در خصوص ضرورت تحقق و اجرایی شدن سیاست های اقتصاد مقاومتی.
۲. توجه به اهمیت نظام سلامت کشور و اسناد بالا دستی حوزه سلامت.
۳. الزامات اسناد بالا دستی؛ مورد توجه در سند ملی فرهنگی و پژوهشی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص توجیه و اطلاع رسانی به ذینفعان وافکار عمومی، به ویژه الزام ناشی از راهبرد "تبلیغات متناسب و هوشمندانه و همه جانبه" که باید در خدمت مبارزه با قاچاق کالا و ارز قرار گیرد.
۴. گستردگی کمی و کیفی ذینفعان شامل؛ مسئولان و مجریان طرح، مصرف کنندگان، واردکنندگان، فروشندگان و توزیع کنندگان) طرح را در سطح ملی قرار می دهد.
۵. مدیریت و پیش بینی واکنش های احتمالی افراد ناآگاه در این خصوص که می تواند با ایجاد مقاومت منفی در افکار عمومی مانع اجرای طرح یا افزایش هزینه های اجرای آن شود.
۶. ضرورت هوشمندی و آینده نگری نسبت به جوسازی و تلاش های افرادی که منافع آنها در رونق بازار قاچاق است و تلاش می کنند با شبهه افکنی و القای ابهام افکار عمومی را علیه اجرای طرح تحریک نمایند. در این زمینه به تحرکات رسانه هایی مانند شبکه های ماهواره ای، فضای مجازی هم باید مورد توجه باشد.

اهداف :

۱. تقویت کارآمدی نظام در چارچوب سیاست های اقتصاد مقاومتی و برجسته سازی نتایج و دستاوردهای مثبت اجرای طرح.

۲. مقابله با عوامل مخل استحکام و عزم جدی نظام در مبارزه با فساد به ویژه قاچاق کالا و ارز.
۳. مهار و کاهش موانع و چالش های ناشی از کم اطلاعی و بی اطلاعی ذینفعان و جلوگیری از شکل گیری مقاومت منفی در افکار عمومی و موج آفرینی و شایعه پراکنی عوامل مخل، تحرکات اعتراضی و نارضایتی ها.
۴. ایجاد و تقویت زمینه های مطالبه عمومی برای مبارزه با قاچاق ذیل سیاست های اقتصاد مقاومتی و مبارزه با فساد و افزایش مشارکت عمومی در فرایند اجرای طرح .
۵. ایجاد و تقویت بسترهای مشارکت و همکاری ذینفعان شامل؛ مسئولان و مجریان طرح، مصرف کنندگان، واردکنندگان، فروشندگان و توزیع کنندگان و توجه دادن به رعایت حقوق و منافع قانونی و شرعی ذینفعان در اجرای طرح.
۶. افزایش قبح فعل (عرضه) قاچاق و مصرف (تقاضای) کالای قاچاق؛ تقویت شناخت نسبت به آثار سوء فعل و مصرف کالای قاچاق با تأکید بر پیامدهای سوء اقتصادی (بیکاری) ^۴، بهداشتی، فرهنگی و اجتماعی آن و کیفیت و نحوه ورود آن به کشور و کارکردها و آثار سوء آن در زندگی فردی و جمعی.
۷. اصلاح نگرش عمومی و ترغیب به مصرف تولید داخلی و حذف تفکرات قالبی منفی نسبت به کالاهای ارزان قیمت در این حوزه .
۸. ایجاد انگیزش لازم در مردم برای خودداری از مصرف کالاهای قاچاق.
۹. اعتماد سازی و تقویت امنیت روان شناختی جامعه نسبت به کارآمدی طرح پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور.
۱۰. بسیج ظرفیت ها، منابع و سرمایه های اجتماعی برای فرهنگ سازی و ممانعت از مصرف کالای قاچاق.
۱۱. ترغیب و تشویق سرمایه گذاری داخلی ^۵.

سیاست های اجرایی :

۱. تمرکز در اطلاع رسانی و تبلیغ و امور رسانه ای و تشکیل کمیته اطلاع رسانی.
۲. هم افزایی و هماهنگی ظرفیت های رسانه ای.
۳. پاسخگویی و مسئولیت در برابر ذینفعان شامل؛ مسئولان و مجریان طرح، مصرف کنندگان، واردکنندگان، فروشندگان و توزیع کنندگان
۴. تولید و ارائه اطلاعات به هنگام، علمی، دقیق و صحیح به نخبگان، رسانه ها و افکار عمومی.
۵. دریافت بازخوردهای به هنگام از اجرای طرح و متناسب با چالش ها و موانع.

^۴ . برگرفته از بیانات مقام معظم رهبری در دیدار مردم استان همدان در تاریخ ۱۳۸۳/۴/۱۵

^۵ بر گرفته از بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با دانشجویان در تاریخ ۱۳۸۲/۲/۲۲

اقدامات و روش اجرا:

الف) توجه نخبگان: برای اجرای هر چه بهتر طرح آماده سازی افکار عمومی برای پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور ضرورت دارد نخبگان مختلف اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و ... توجه شوند. در این راستا گروه های هدف عبارتند از:

۱. معاونین، مدیران و کارشناسان وزارتخانه های مرتبط
۲. نمایندگان مجلس شورای اسلامی
۳. فعالان اقتصادی و اتحادیه های صنفی
۴. اساتید و صاحب نظران
۵. مدیران شبکه های رادیویی و تلویزیونی
۶. مدیران مسئول روزنامه ها و خبرگزاری ها
۷. سردبیران و دبیران تحریریه
۸. خبرنگاران رسانه های جمعی
۹. تهیه کنندگان و کارگردانان سینما و تلویزیون
۱۰. گویندگان و مجریان سازمان صدا و سیما
۱۱. مدیران رسانه های مجازی شامل آپارات، پرشین بلاگ، فیس نما و ...
۱۲. روحانیون و مبلغین
۱۳. ائمه جمعه و جماعات
۱۴. مدیران مسئول کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور
۱۵. مسئولین بسیج ادارات، مساجد و ...
۱۶. هنرمندان و ورزشکاران
۱۷. افراد و گروه های ذینفوذ بومی در مناطق جغرافیایی مختلف به ویژه مناطق مرزی.

ب) توجه افکار عمومی:

همزمان با توجه نخبگان لازم است افکار عمومی در خصوص اجرای طرح پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور توجه شود و همراهی آن جلب نماید. هر چند توجه نخبگان تا حدود زیادی باعث

توجیه عموم مردم جامعه هم می شود اما بر اساس نظریه ی تاثیر دو مرحله ای چنانچه به طور همزمان موضوع پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور در سطح عمومی افکار عمومی برجسته نشود نخبگان نخواهند توانست نقش خود را در این زمینه ایفاء نمایند. بنابراین لازم است به طور همزمان از تولید محتوای رسانه ای در این حوزه حمایت شود. بر همین اساس پیشنهاد می شود حمایت از موارد ذیل در دستور کار قرار گیرد:

۱. تولید یادداشت، گزارش و مصاحبه های توجیهی در چارچوب اهداف و سیاست های فوق در رسانه های جمعی.
۲. اختصاص بخشی از برنامه های پرمخاطب ترکیبی سازمان صدا و سیما به موضوع مذکور برای برجسته تر کردن موضوع.
۳. تولید محصولات تبلیغی چند رسانه ای در فضای مجازی و رسانه ها.
۴. تولید مستندهای اجتماعی.
۵. ساخت تیزری در قالب رئال برای پخش از شبکه های تلویزیونی و سینماهای کشور.
۶. تولید محتوای تبلیغات شهری با مضمون معایب و مضرات ناشی از قاچاق کالای سلامت محور.
۷. استفاده از ظرفیت های هنری نمایشی از قبیل فیلم، سریال و تئاتر با موضوع معایب و مضرات ناشی از قاچاق و معایب و ضرورت پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور.
۸. راه اندازی کمپین مردمی با موضوع تقاضای مردم انقلابی از دولت برای پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور.
۹. استفاده از ظرفیت های فضای مجازی
۱۰. اطلاع رسانی گسترده ی اجرای طرح در پاسخ به مطالبات و انتظارات ملی.

ج - استفاده از ظرفیت های پژوهشی برای شناخت ابعاد مختلف مسئله و گرفتن بازخورد به هنگام از مراحل اجرا و پیشرفت طرح

جدول برنامه ها و وظایف

زمان اجرا	سازمان همکار	سازمان مسئول	عنوان برنامه‌ها	ردیف
	حسب مصوبات کمیته اطلاع رسانی اعلام می شود	کمیته اطلاع رسانی	<p>اطلاع رسانی صحیح، سریع و به هنگام از مراحل اجرای طرح پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای سلامت محور (دستاوردها و اقدامات انجام شده و نقاط قوت و ضعف و ...) متناسب با اهداف، سیاست ها و برنامه های طرح از طریق:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تولید و انتشار اخبار و گزارش های به هنگام از مراحل اجرای طرح (نقاط قوت و آسیب ها و ...) تولید متون و گزارش های اقناعی و تحلیلی و مستند • تولید و انتشار متون آگاهی بخش متناسب با مخاطب • برگزاری نشست و هم‌اندیشی‌های توجیهی • برگزاری نشست های هم‌اندیشی با رسانه های جمعی • راه‌اندازی سایت اینترنتی و استفاده از ظرفیت های شبکه های اجتماعی و فضای مجازی (رسانه های نوین) • اینفوگرافی: (Information Graphic) • استفاده از ظرفیت های تلویزیون های شهری و شبکه های تبلیغات محیطی و ... • اقدامات فرهنگی متناسب اعم از: • برگزاری مسابقه رادیویی و تلویزیونی • تهیه برنامه‌های گزارشی - تحلیلی • میزگرد و مناظره‌های رادیویی و تلویزیونی • تولید آگهی‌های تصویری • حمایت از رسانه ها و فعالان در این عرصه • استفاده از ظرفیت های سازمان های مردم نهاد در اجرای طرح • استفاده از ظرفیت ها و تشریک مساعی اتحادیه های صنفی و اصناف ذیربط • تولید بولتن تخصصی برای اطلاع رسانی به مسئولان و نخبگان 	۱
	دستگاه های عضو و ذیربط حسب مورد	اداره کل پژوهش ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز	<p>مسئله شناسی از طریق: پژوهش و تحقیق در خصوص نتایج و آثار و پیامدهای مثبت و منفی اجرای طرح و عوامل موثر بر آن در ابعاد:</p> <ul style="list-style-type: none"> • پیامدهای اجرای طرح • بررسی پیامدهای اجتماعی، اقتصادی و ... اجرای طرح در مراحل مختلف و سنجش تاثیرگذار اقدامات • ارائه بازخورد به هنگام متناسب با مراحل پیشرفت طرح • نظرسنجی و مصاحبه با ذینفعان 	۲